Creación y reforzamiento de Redes Sociales, internet rápida y de buena capacidad, entrega a domicilio, promociones, concursos, y todo lo que sea atractivo para vender, son parte de las medidas que han tenido que implementar las distintas pymes de nuestro país producto de la pandemia.

Cada vez son más las personas que se reinventan en todo el mundo. Un estudio realizada por Publicidad Global en nuestro país, señala que se ha realizado una “digitalización forzosa”.

Anuncio Patrocinado

PERMISO
CIRCULACIÓN
Segunda cuota
Paga en línea:
www.muninogales.cl
📢 Recuerda que hasta el 30 de agosto tienes plazo para pagar la segunda cuota de tu permiso de circulación 2025.
Te informamos de los horarios de atención en la Unidad de Tránsito. (Interior Edificio Municipal)
📅 Martes 26 al viernes 29 de Agosto:
🕘09:00 - 13:30 horas.
📅 Sábado 30 de Agosto: 🕘09:00 - 13:30 horas.
También puedes realizar el trámite en www.muninogales.cl
Nogales
MUNICIPALIDAD

En la última escucha social realizada por la agencia, entre el 1 de marzo y el 16 de abril, destacan tres temas que hablan de los principales cambios de las Pymes para adaptarse al actual escenario: evolucionar hacia el online, full delivery y ofrecer giftbox.

El análisis contempló más de 4 mil menciones totales, con casi 6 millones de impresiones potenciales en canales digitales. Twitter es la red social más utilizada, con un 55,2% de las menciones. Le siguen Instagram (23,5%), Facebook (4,9%), noticias (2,9%), videos (0,7%) y otros canales digitales (12,8%).

“Muchos emprendedores y negocios como verdulerías y panaderías que antes sólo vendían de manera presencial, han tenido que migrar a canales e-commerce o potenciar el uso de las redes sociales para promocionar sus productos, dada la necesidad de los consumidores de quedarse en casa”, explicó Rodrigo Ureta, fundador de Global.

El mismo imperativo de reclusión de las personas está afectando especialmente a restaurantes que, para no frenar su actividades, están concentrando sus acciones de ventas en el delivery. Si bien no es una forma nueva de entrega, en muchos casos es la única forma de continuidad que tienen.

La tecnología comienza a ser imprescindible en la forma de publicitar y vender, como consta

en lo que vive la actual actividad económica mundial.

y tú, ¿qué opinas?