

No cabe duda que la crisis social y económica derivada de la pandemia ha golpeado fuerte a empresas, microempresas y emprendedores locales, especialmente a quienes se dedican a los rubros gastronómicos y textil en La Ligua y Valle Hermoso.

Es por esto que la Municipalidad de La Ligua, tal como lo hizo con locales establecidos dedicados a la producción y venta de comida, elaboró una Guía Textil destinada a promocionar, fomentar y apoyar a los pequeños y medianos productores textiles, de artesanía y ropa que se han visto afectados por esta compleja situación de salud y sanitaria.

Anuncio Patrocinado

El municipio local dispondrá la guía *Hecho en La Ligua*, en la página web www.laligua.cl y las redes sociales institucionales para difundir el catastro de establecimientos para apoyarlos con la venta de sus productos. El catastro incorpora datos sobre el funcionamiento del negocio, el tipo de productos, los horarios, modos de pago que acepta y las formas de entrega de los productos.

Ante el cambio de temporada, la llegada de la lluvia y el frío, el catastro *Hecho en La Ligua*, se convierte en una excelente alternativa para renovar el closet o guardarropas con excelentes y bellas prendas para todos los miembros de la casa; y, de paso, respaldar el trabajo de artesanos y productores locales.



WAVM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  Impresiones
-  Manejo de redes sociales
-  Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos**
por WhatsApp

y tú, ¿qué opinas?