

Generalmente cuando se habla de los efectos del **Covid-19** en el turismo de la Región de Valparaíso, se señala a los servicios de alojamiento, restaurantes, cafés, tour operadores y **Guías de Turismo**; sin embargo, existe un sector que ha sufrido un fuerte impacto: el **Turismo Rural**.

Pero esta historia nace hace tres años, con ciertas dificultades propias de la distancia entre los territorios, que no hizo fácil poder realizar reuniones. Inesperadamente, la nueva forma de reunión, vía remota, permitió que este grupo de emprendedores y visionarios, pudiese desarrollar un trabajo asociativo que les permitiese mostrar al mundo, la belleza y magia del *mundo rural*, desde otras plataformas.

Anuncio Patrocinado

“Nos venimos juntando aproximadamente desde marzo, y empezamos a conversar lo que teníamos que hacer, las dificultades, y ahí decidimos que teníamos que hacer un ciclo de charlas donde los diferentes emprendimientos pudiesen contar respecto de los que hacen, dónde están ubicados y generar una discusión acerca de nuestros emprendimientos, de INDAP, Sernatur y ahora la Corporación Regional de Turismo, para poder difundir nuestros emprendimientos y que la gente pueda ver una oportunidad y cuando se pueda, venga a conocernos”

explicó **Álvaro Alegría, Presidente de la Cámara de Turismo del Valle de Ocoa** y representante de las asociaciones de turismo rural de la Región.

Más de 150 emprendedores de turismo rural crearon vitrina por Facebook y Youtube



WAVM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp



Álvaro Alegría, Presidente de la Cámara de Turismo del Valle de Ocoa

De esta forma, se ha potenciado una alianza junto a **Sernatur, INDAP, la Corporación Regional de Turismo, Prodesal Cartagena, el municipio de Santo Domingo** y las asociaciones gremiales, para realzar el gran potencial de este sector.

Así, la **Red de Turismo Rural** de la Región de Valparaíso, que agrupa a 150 emprendedores de este rubro, incorporando desde productores de huevos hasta los que tienen alojamiento, cabalgatas, artesanías, granjas educativas, parques temáticos, entre otros, comenzó a utilizar la tecnología para dar a conocer la oferta que existente en nuestro territorio, tanto de los más experimentados como de quienes comenzaron hace poco en esta actividad económica.

Más de 150 emprendedores de turismo rural crearon vitrina por Facebook y Youtube

En una primera instancia se realizó el levantamiento de fichas de información de sus productos, para su promoción, y posteriormente se propuso comenzara realizar transmisiones on line con charlas experienciales de los distintos emprendimientos que existen en los distintos territorios. Fue así como comenzaron a realizarse transmisiones simultáneas vía Zoom, Facebook y YouTube a través de esta la Red de Turismo Rural de Valparaíso.

Todos los lunes, a las 15.30 hrs, se transmiten en vivo por estos canales una experiencia distinta, en la voz de los propios emprendedores, siendo ellos los protagonistas. Se ha tratado de abarcar a toda la región, con representantes de Hijuelas, Lo Abarca, Colliguay, Putaendo, y ahora será el turno de Quintero.

Para conocer estos emprendimientos, su oferta, y conocer más del **Turismo Rural** que existe en nuestra región, pueden visitar facebook.com/redturismoruralvalparaiso y el canal youtube.com/c/redturismoruralvalparaiso, donde todos los lunes a las 15.30 hrs. se presenta en vivo un nuevo emprendimiento.

y tú, ¿qué opinas?