Según un análisis desarrollado por la **Asociación Gremial Clínicas de Chile**, las consultas y atenciones médicas de otras patologías que no son de Covid-19 han caído en torno a 75% en las últimas semanas, debido al temor que hay en las personas a contagiarse. Esto significa que muchos tratamientos y controles se encuentran interrumpidos, lo que puede poner en riesgo el estado de salud de aquellos pacientes.

Algunos de los tratamientos que más atención requieren son aquellos de las personas quienes sufren de heridas crónicas como úlceras de pie diabético, úlceras vasculares o escaras, ya que requieren de una atención especializada y de alto detalle, muchos de quienes -por la actual situación del coronavirus- no han podido tenerla. Pensando en esto, es que el equipo de emprendedores (científicos e ingenieros) detrás de CuperScience, una startup que ha desarrollado tecnología en base al cobre y aloe vera para sanar heridas reiterativas de riesgo, decidió ir en ayuda de ellos.

Anuncio Patrocinado

PERMISO
CIRCULACIÓN
Segunda cuota
Paga en línea:
www.muninogales.cl
📢 Recuerda que hasta el 30 de agosto tienes plazo para pagar la segunda cuota de tu permiso de circulación 2025.
Te informamos de los horarios de atención en la Unidad de Tránsito. (Interior Edificio Municipal)
📅 Martes 26 al viernes 29 de Agosto:
🕘09:00 - 13:30 horas.
📅 Sábado 30 de Agosto: 🕘09:00 - 13:30 horas.
También puedes realizar el trámite en www.muninogales.cl
Nogales
MUNICIPALIDAD

LA HISTORIA Y LA CAMPAÑA

Este emprendimiento nacional creó Cupersan, una solución en base al metal rojo y otros ingredientes, para tratar heridas crónicas, como las de los diabéticos o de quienes tuvieron que realizar trabajos pesados durante su vida. “Es un tratamiento para heridas complejas en base a cobre que nace de la necesidad de generar nuevas herramientas que aporten en la constante lucha de enfermeras y médicos por evitar amputaciones como consecuencia de heridas crónicas que no cerraron”, explica Rafael Méndez, cofundador CuperScience.

Pero justo ahora que tienen el producto listo para producirlo de manera masiva -tras pasar todo el proceso de desarrollo y validación científico & regulatorio-, este emprendimiento quiso poner su grano de arena en la actual contingencia y lanzó una especial campaña 10×10: entregar 10 tratamientos gratis a 10 centros de salud con este tipo de pacientes.

“Los productos utilizados para la curación de heridas crónicas en su gran mayoría son importados. En estos tiempos de pandemia y crisis económica mundial en el que se ha complicado el comercio internacional y todos los focos se han volcado sobre el coronavirus, debemos recordar que el resto de las enfermedades siguen existiendo y por lo tanto no debemos descuidar a quienes necesitan ayuda”, expresa Méndez.

Y es que los 100 tratamientos que ofrecen desarrollar, serán un aporte al sistema de salud público, ya que Cupersan dice ser una herramienta altamente efectiva para cerrar heridas crónicas no respondedoras a los tratamientos convencionales, y serán los pacientes quienes se verán beneficiados del proceso de atención. “Nosotros queremos ayudar. Entendemos que muchas personas no están recibiendo la atención especializada periódicamente debido a la contingencia, y por lo tanto se hace necesario aportar a los profesionales tratantes para que puedan optimizar al máximo el proceso de curación de una herida crónica. Apoyaremos al equipo médico documentando cada caso clínico, haciendo el seguimiento de la evolución del área de cada herida en el tiempo. Es muy importante para nosotros que el médico tratante pueda llevar la trazabilidad de su caso clínico, para esto hemos montado un protocolo de seguimiento y un sistema de gestión de imágenes que nos permite de manera amigable informarle al equipo tratante cada 30 días como ha sido la evolución de sus pacientes tratados con Cupersan”, añade el fundador de Cuperscience.

Por el momento, la **Asociación de Diabéticos de Chile y el Hospital de Quillota** al interior de la Región de Valparaíso son las primeras instituciones ya adheridas a la iniciativa, mientras Rafael y todo el equipo del emprendimiento buscan llegar a otros establecimientos de salud para que se sumen al desarrollo de la campaña. Por lo pronto a quienes estén interesados, pueden entrar a la página web www.cuperscience.cl y ponerse en contacto con el equipo de la startup, ya que los tratamientos comenzaron el 01 de julio de 2020.

y tú, ¿qué opinas?