

En una persecución cargada de efectos especiales, un cazador busca a un hábil conejo, mientras recorren los lugares más reconocidos de la ciudad puerto, tales como el paseo Atkinson en Cerro Concepción, la Plaza Echaurren, la población Márquez y la Corte de Apelaciones.

El spot grabado a fines de 2019, busca potenciar la creatividad y la imaginación, conceptos que siempre han estado ligados a la marca, dando sentido al lema “Rebuild the world”. Además, LEGO con esta campaña hace referencia a romper los roles de géneros, cambiar estereotipos y hacer del mundo un lugar más sostenible y maravilloso. En resumen, reconstruir un mundo mejor para todos.

Anuncio Patrocinado

El montaje, estuvo a cargo de la agencia francesa BETC, que ha trabajado en las campañas publicitarias de reconocidas empresas, como Air France, Lacoste y Evian.

Este año, LEGO fue reconocida como la marca con mayor reputación en el mundo 2020, de acuerdo al análisis social realizado por la plataforma Talkwalker.

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones**
- Manejo de redes sociales**
- Videos y fotografías profesionales**

Conversemos por WhatsApp

Valparaíso es el escenario de la nueva campaña mundial de LEGO

y tú, ¿qué opinas?