

¿Cuánto pagó Hyundai por ingresar vehículos a la cancha del estadio de La Calera?

La semana pasada una nueva polémica se generó en la sesión ordinaria del Concejo Municipal de La Calera, cuando la administración de la alcaldesa Trinidad Rojo intentaba aprobar una modificación en el cobro de derechos de uso del estadio Nicolás Chahuán, que pretendía entregar facilidades de pago a los clubes de fútbol.

En la ocasión, luego de que ediles como John Silva y Cinthy Miskulini manifestaran la necesidad de discutir en mayor profundidad la iniciativa, el concejal Jhonny Piraino aprovechó de sacar a la palestra el uso que le dio al recinto calerano la marca de vehículos Hyundai, quienes habrían ingresado vehículos hasta la cancha, lo que pudo significar un daño para el campo deportivo.

Anuncio Patrocinado



Entraron camionetas

El spot publicitario, liberado hace más de un mes muestra a cinco camiones de gran tonelaje al interior del recinto, lo que preocupó a las autoridades, sin embargo el administrador del estadio, Claudio Pinochet, desmintió la situación argumentando que fue un montaje de manera digital, aunque más tarde reconoció que sí hubo vehículos en cancha. **“No tuvimos camiones en el estadio, ellos entraron tomaron fotografías y se fueron”**, señaló en primera instancia, sin embargo más tarde señaló que, **“fueron 5 o 6 camionetas y un automóvil los que entraron y sacaron fotos, pero no hubo camiones”**, señaló.

¿Cuánto pagó Hyundai por ingresar vehículos a la cancha del estadio de La Calera?



WAWM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

Cámaras borradas

Aún molesto, el concejal Piraino señaló a www.tuopinas.cl que hace más de un mes solicitó el contrato entre la empresa automotriz y el municipio, además de las cámaras de seguridad del recinto deportivo para certificar lo señalado por el administrador, sin embargo se le indicó que luego de un tiempo los registros son borrados de las cámaras por lo que no había vestigio de la grabación del spot.

En respuesta a la solicitud del concejal sobre el contrato de la marca Hyundai para la grabación de la publicidad, el municipio respondió con fecha 23 de septiembre a través del encargado subrogante del estadio, Erick Aguirre.

“No hay ningún tipo de contrato con la marca, el recinto deportivo Nicolás Chahuán Nazar fue arrendado al Canal de Fútbol SPA (CDF) por concepto de publicidad según indica la ordenanza local sobre derechos municipales por concesiones, permisos y servicios para el año 2020 según D.A. 3459/2019 del 30 de diciembre de 2019. El monto cobrado fue de \$1.491.690 por 10 horas”, señala la declaración.

Conforme a la cantidad de dinero que se maneja en el ambiente del fútbol y a una empresa transnacional como Hyundai parece una cifra bastante baja, situación que también dejó

¿Cuánto pagó Hyundai por ingresar vehículos a la cancha del estadio de La Calera?

disconforme el concejal. ***“Pedí además información de cuánto había pagado Hyundai por dañar nuestro estadio y es un monto irrisorio, me parece raro que en un recinto deportivo municipal se privilegie a la empresa privada y no a la comunidad”***, finalizó.

y tú, ¿qué opinas?