

La Pandemia de Covid-19 golpeó seriamente el empleo en Chile, por lo cual, miles de chilenos están buscando reinventarse en lo laboral, generando un emprendimiento o ampliando conocimientos para buscar trabajo. Prueba de ello, es que salieron a analizar distintas posibilidades de capacitación, registrándose un sostenido aumento de requerimientos mientras avanzaba la caída en el empleo.

En abril, hubo 2093 solicitudes de capacitación; mayo, 2323; junio, 3033; y desde julio en adelante, todos los meses se han superado las 4 mil solicitudes, lo que significa un 100% de aumento y más en relación al mes de abril. “Esto refleja como muchos chilenos han decidido ampliar sus conocimientos o habilidades antes de emprender o para competir de mejor manera en un complejo mercado laboral”, explica Claudio Sepúlveda, CEO de RedCapacitación.

Anuncio Patrocinado

Las áreas que más solicitudes de capacitación han registrado son Electricidad y combustibles, con un 28% de las preferencias y un total de 11 mil 54 solicitudes este 2020; Seguridad, con un 13%, y 5625 solicitudes; y, en tercer lugar, Operador de Grúa Horquilla, con un 6% y 2332 solicitudes, según el informe anual de RedCapacitación.

Cabe señalar que el innovador Marketplace chileno (www.redcapacitacion.cl) es una plataforma multicanal que conecta ofertantes que dictan cursos con clientes que levantan requerimientos. Los primeros subastan la posibilidad de ver las solicitudes y datos del cliente que necesita capacitación para sus trabajadores, a través de créditos, situación que se ha visto altamente potenciada por la Pandemia de Covid-19.

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

Otras capacitaciones altamente demandadas, según registra el informe son: Operador de equipos livianos (4%), Belleza (3%), Plaguicidas (3%), Inspector Educacional (3%) y Minería (3%), entre otros.

Claudio Sepúlveda, CEO de RedCapacitación, explica sobre la finalidad de esta alta demanda de capacitaciones que “categorizando las capacitaciones, vemos que el 6% de las personas ha buscado aprender habilidades altamente ligadas a la independencia laboral o el emprendimiento; un 25% ha buscado habilidades que te permiten emprender o buscar trabajo; y un 61% derechamente se está formando para salir a buscar una oportunidad en una empresa, es decir, a pesar de la crisis el chileno sigue prefiriendo un contrato laboral”.

La importancia de este informe se sustenta en que actualmente Redcapacitación tiene registrado en sus operaciones al 70% de los organismos de capacitación formales de Chile, que están vinculados a SENCE; además de universidades (Usach, Talca, La Serena, UBO, UCV, PUC, Santísima Concepción, Autónoma, entre otras), centros de formación técnica y consultoras.

En resumen, Redcapacitación se ha convertido en el Marketplace de la capacitación más visitado del país, generando transacciones con su propio botón de pago, basado en un prestigio ganado en años de responsable actuar.

Mensualmente, más de 350 mil personas revisan contenidos de cursos en su web, existen más de 3 mil 300 organizaciones registradas, más de 12 mil profesionales de Recursos Humanos ingresan permanentemente, y más de 60 mil usuarios revisan contenidos diversos, ofertas de cursos, ofertas de empleos, invitaciones a webinar y noticias sobre capacitación.

y tú, ¿qué opinas?