

En supermercado porteño lanzan campaña informativa contra la violencia de la mujer

Las cuarentenas producto de la pandemia de Covid-19 han provocado que muchas mujeres se encuentren viviendo situaciones de violencia a diario. Es por esto que Walmart Chile, la matriz de supermercados Lider, Express de Lider, SuperBodega aCuenta y Central Mayorista, quiso ir un paso más allá y se unió a la campaña nacional “Juntos Detengamos la Violencia Contra la Mujer”, impulsada por el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, y difundirá información sobre canales de orientación y ayuda en materia de violencia contra las mujeres.

Anuncio Patrocinado

Esta alianza público-privada espera generar un importante impacto en la ciudadanía, teniendo en cuenta la cantidad de clientas que día a día visitan los supermercados de la compañía. Solo en el último mes, la cantidad de mujeres que realizó sus compras presenciales en los formatos Lider y Express de Lider ascendió a 1 millón 40 mil aproximadamente; mientras que en el canal online fueron cerca de 100 mil.

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  **Impresiones**
-  **Manejo de redes sociales**
-  **Videos y fotografías profesionales**

 **Conversemos por WhatsApp**



A partir de hoy la compañía realizará una serie de acciones de difusión tanto externa, como también hacia sus colaboradores, en 47 supermercados de la región de Valparaíso permitiendo una amplia visibilidad.

La Seremi de la Mujer y Equidad de Género Valentina Stagno formó parte de la ceremonia de inauguración en la sucursal de Valparaíso en Av. Argentina, enfatizando que “desde el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género hemos lanzado y tenemos una robusta agenda mujer que busca precisamente fortalecer las autonomías, pero principalmente la autonomía física, esto es nuestro derecho a vivir una vida libre de violencia. La violencia de género está presente en espacios públicos privados y por eso es tan importante como ministerio haber creado alianzas estratégicas de trabajo conjunto por ejemplo con Walmart, para que se puedan exhibir los canales de orientación, apoyo y ayuda no sólo a mujeres sobrevivientes de violencia sino también a quienes sean testigos de estos hechos. Hoy día queremos decir, no más indiferencias, el silencio también nos hace cómplices de estos hechos a sí que la invitación es a que se informen, se involucren, conozcan el teléfono 1455 que es confidencial, gratuito, seguro y funciona 24/7 y también tenemos un WhatsApp mujer que es el +56997007000 como parte de este trabajo que hemos hecho desde el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género para apoyar a las mujeres sobre todo en tiempos de pandemia, tiempo en que se ha agudizado e incrementado terriblemente la violencia intrafamiliar y la violencia contra las mujeres”.

Por su parte la Vocera Regional Leslie Briones que también estuvo presente mencionó “hemos venido a Walmart a celebrar este convenio que ha hecho el Ministerio y la Equidad de Género y lo ha dicho su gerente y también nuestra Seremi de la Mujer y Equidad de Género hoy día las mujeres no estamos solas. Creemos que es importante poder difundir todos los canales de orientación y ayuda a quienes están sufriendo violencia contra la mujer y por lo tanto hoy día también aquellas personas que conocen un hecho de violencia pueden llamar a estos canales de comunicación. El WhatsApp es secreto y el número 1455 va a permitir orientar a cada una de esas personas para que vayan en ayuda de todos aquellos que están sufriendo violencia contra la mujer. Destacamos también que esto ha sido un convenio que no solamente se ha celebrado con esta empresa sino que además esto se ha celebrado con otras como son los sevicolentros, Banco Estado hoy día esta publicidad también se encuentra en espacio públicos y en una aerolínea en nuestro país. Lo importante es sensibilizar y hacer el llamado a todas las empresas públicas y privadas para que sigamos trabajando en la sensibilización y orientación para que no exista y erradicar de una vez por todas la violencia contra las mujeres”.

Walmart Chile tiene en su ADN los valores de la diversidad e inclusión. Más del 50% de sus colaboradores son mujeres y hace ocho años la compañía cuenta con una sólida política de Diversidad e Inclusión que les ha permitido impulsar los cambios estructurales necesarios para que todos sus colaboradores puedan desarrollarse en igualdad de condiciones, independiente de su género.

En este sentido María José Pizarro Salazar, Subgerente de Ventas Comercial Walmart Lider Valparaíso dijo “es súper importante ayudar a todas las mujeres que se encuentran en situación de violencia primero que todo, difundir para nosotros es súper importante y estar ahí apoyar de alguna u otra forma y como compañía queremos aportar. Están en las boletas tanto digitales como en las boletas de los clientes presenciales, en nuestras pantallas, en nuestros pasillos más transitados hay publicadas donde aparece el número 1455, donde pueden hacer su llamado total y absolutamente confidencial 24/7, las cajeras también, ahora pasamos por caja y las chicas se lo comentan a los clientes para que puedan de alguna u otra forma interiorizarse en el tema”.

Por su parte Narlibeth Washington, cajera del local agradeció este tipo de iniciativas mencionando “realmente la campaña me toca de cerca porque lo viví y de verdad a veces uno no sabe pedir ayuda y la gente, las mujeres acá creen que pueden superar la situación por sí mismas y a veces no se puede por uno mismo, a veces hay que pedir ayuda. Me parece una campaña realmente solidaria, se necesita informar mucho a las personas, a las mujeres, a los niños que están creciendo que quizás pueden ver eso en sus hogares que es una situación súper delicada y que te afecta emocional, psicológicamente y cualquier ayuda aporta, de verdad que sí”.

En 2017, la compañía creó la subgerencia de Diversidad e Inclusión, lo que les ha permitido reforzar la promoción de un ambiente laboral sin sesgos de género, donde se reconocen los méritos y las ganas de crecer de cada uno de sus miembros.

y tú, ¿qué opinas?