

Campaña recaudó más de 3 millones en ropa de cama y abrigo para dos hogares de personas mayores

Sin duda que la pandemia del covid-19 fue una crisis sanitaria que nos golpeó a todos como país, sin embargo, hubo personas que se vieron directamente amenazadas por el virus entrando en la categoría de población de riesgo como lo fueron los adultos mayores.

Teniendo esto en cuenta, era imprescindible que aquellas personas más vulnerables de la tercera edad que perciben bajas pensiones y que además tienen una limitada red de apoyo, pudieran acceder a bienes a los que muchas veces se ven restringidos a tener, donde se prioriza la alimentación y la mantención.

Anuncio Patrocinado



Por este motivo nace la campaña de la Fundación BanAmor en coordinación con la red de organizaciones "Movidos x Chile", que tuvo como objetivo la recaudación de recursos para adquirir ropa de cama para residentes en los Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores (ELEAM) Madre Teresa de Calcuta y San Pedro, que están bajo la administración la Fundación.

La iniciativa que comenzó el 5 de mayo del 2021 logró recolectar \$3.266.358 y cuyo dinero se destinó a la renovación total de ropa de cama, toallas y almohadas en dichos establecimientos.

Campana recaudó más de 3 millones en ropa de cama y abrigo para dos hogares de personas mayores



WAWM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos por WhatsApp**

y tú, ¿qué opinas?