

La Red Televisión acusa que empresa Carozzi retira publicidad por emitir La Batalla de Chile

A través de un Twitter, la estación televisiva La Red dio a conocer que la empresa de alimentos Carozzi retiró toda publicidad de la programación del canal.

El motivo sería la transmisión de La Batalla de Chile, basada en documentales de lo que se vivió en los 70 con el tema político que atravesó el país y que terminó con la muerte de Salvador Allende y la dictadura de Pinochet. La Red fue el primer canal en el país que transmitió abiertamente este contenido para todos los espectadores y seguidores del canal.

Anuncio Patrocinado

En su cuenta de Twitter, el canal alude a qué la empresa Carozzi busca una “censura editorial” con este tipo de actos.

La Red Televisión acusa que empresa Carozzi retira publicidad por emitir La Batalla de Chile



LaRed TV  está en **LaRed TV** .

1 h • Macul • 



LaRed  @LaRedTV · 29min 

Confirmamos que efectivamente la empresa [@carozzimencanta](#) retiró su publicidad de [#LaRed](#) por emitir [#LaBatalladeChile](#).

Contestaremos a esta insólita decisión, que pareciera buscar una censura editorial, a través de nuestras pantallas como siempre lo hemos hecho.

La Red Televisión acusa que empresa Carozzi retira publicidad por emitir La Batalla de Chile



WAVM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  Impresiones
-  Manejo de redes sociales
-  Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos por WhatsApp**

y tú, ¿qué opinas?