



Desde tiempos inmemorables han existido dos lados de una misma historia; dos caminos que al ser y parecer iguales; son diferentes pero a la vez conducen a un mismo objetivo.

### Anuncio Patrocinado

A un niño cuando le preguntan qué es lo que quiere ser cuando grande, tiene miles de profesiones, solo que, en ese momento, uno no razona y solo piensa desde una ilusión. Sin embargo lo que no sabemos, es que años más tarde desde esa ilusión podría llegar a crecer un sueño de vida.

La mayoría de las veces al entrar a estudiar una carrera universitaria tenemos presente qué eso es lo que nos gustaría ser por el resto de nuestras vidas. La profesión siendo científica o humanista, tiene ética, la cual debiera siempre estar presente en nuestra vida cotidiana, pero más aún en el ejercicio profesional.



**WAWM | PUBLICIDAD**

**AGENCIA DE PUBLICIDAD**

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

**Conversemos por WhatsApp**

Enfocándonos en una profesión ligada a la comunicación como lo es el periodismo, se puede visualizar que muchas veces el ejercicio profesional periodístico no es el ideal, ya que por parte de algunos profesionales de la comunicación se llega a manipular en demasía la información.

Sin embargo, en más de un periodista la ética se ve más que reflejada tanto en su comportamiento y así también en su forma de ser como persona. Hoy en día, hablando en el siglo XXI, el periodismo es una carrera que ha abierto sus puertas a una dimensión de la que todos somos parte. La tecnología desde que llegó a nuestras vidas, nos ha facilitado la vida, ya que gracias a ella nos comunicamos de mejor manera, podemos llegar a cualquier lugar a través de un GPS y tenemos la información al alcance de nuestras manos. De esta manera, se piensa que con la tecnología nada puede salir mal, pero el lado b del mundo digital es que muchas veces al estar expuestos a tanta información, no tenemos la certeza si toda esa información es verídica y creemos todo lo que se muestra.

Actualmente hay personas que dicen “yo no creo en la tele, porque la tele miente”. Si bien esta frase se acerca a lo que en realidad es, muchas de esas personas que dicen “no creo en la tele” y pretenden no ser personas manipuladas por un medio de comunicación en específico, creen que todo lo que sale en internet es cierto, y es aquí donde nace la reflexión de que creer totalmente en el mundo digital y en la televisión, es lo mismo.

A raíz de esto, se puede evidenciar cual sería el acierto y el error del entorno digital y con entorno digital de igual manera estamos involucrados nosotros como consumidores de la información y plataformas digitales, y así también se identifica qué es lo que está haciendo mal el periodismo. A partir de este análisis, se evidencia que la mayoría de las personas aún en este tiempo siguen siendo muy manipulados por las plataformas digitales, en otras palabras estas personas al encontrarse cerca de mucha información, se convierten en personas ingenuas y de esta manera no dejan espacio en su mente para un razonamiento crítico con respecto a la información y el medio por el cual se informan.

y tú, ¿qué opinas?