

Más de 2.000 botillerías, almacenes con patente y mayoristas de la Región de Valparaíso se unirán a la campaña que se realiza en alianza con la Municipalidad de Limache, la Asociación de Municipios Rurales (AMUR) y la Asociación Chilena de Municipalidades (AChM).

Anuncio Patrocinado

Desde 1994, CCU, con su programa “Promoción del Consumo Responsable de Alcohol CCU 360°”, ha estado comprometida con ser un agente activo en la promoción de una cultura de consumo responsable, poniendo especial énfasis en la prevención y el cuidado de los menores de edad a través de distintas iniciativas.

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- █ Impresiones
- █ Manejo de redes sociales
- █ Videos y fotografías profesionales

█ **Conversemos por WhatsApp**

La protección y el cuidado de los niños, niñas y adolescentes de la Región de Valparaíso es el foco de la campaña “No Venta de Alcohol a Menores”, que lanzó CCU hoy en conjunto con la Municipalidad de Limache, la Asociación de Municipios Rurales (AMUR) y la Asociación Chilena de Municipalidades (AChM).

La campaña, que es la quinta versión que efectúa CCU desde el 2004, busca difundir en los puntos de venta mensajes claros sobre consumo responsable de alcohol, a través de la entrega de adhesivos distintivos a más de 2.000 botillerías, almacenes con patente y mayoristas de la región y más de 20.000 en todo el país. En ellos se informa sobre la prohibición de venta a menores de 18 años y recuerda a los compradores presentar su cédula de identidad al momento de adquirir este tipo de bebidas, en concordancia con la Ley 19.925 y sus modificaciones.

En el minimarket “Matilde y La Cringuita” de Limache fue el lanzamiento de la campaña y estuvo encabezado por Daniel Morales, Alcalde de la comuna; Jaime Gallardo, Gerente de Ventas de CCU, y Felipe Wielandt, Gerente del Proyecto Reconversión Cervecería CCU Limache.

Daniel Morales, Alcalde de Limache, expresó que “es fundamental este tipo de acciones, desde el punto de vista preventivo y educativo. Sabemos que a edades tempranas se inicia el consumo exploratorio de alcohol y que, en la adultez, si ello se realiza de manera indiscriminada e irresponsable, es potencial productor de accidentes de tránsito, por ejemplo. Cuando se genera una conciencia, cultura y educación vinculada sobre sus efectos, las acciones de las personas se hacen mucho más responsables. Por eso, valoro positivamente lo que hoy estamos haciendo en conjunto, con este espíritu que tiene CCU. Mientras más herramientas les entreguemos a las personas, los niveles de prevención van a ser mucho más altos y es tarea de todos trabajar activamente por promover el consumo responsable de alcohol en Chile”.

María San Martín, dueña de minimarket “Matilde y La Cringuita”, dijo “estoy contenta de participar en esta campaña para cuidar a los niños y jóvenes de toda la comuna. Mis clientes se darán cuenta de estos adhesivos distintivos con información. Prevenir el consumo de alcohol en menores de edad es tarea de todos, así que yo me sumo feliz a esta iniciativa”.

Como empresa líder en la venta de bebidas con alcohol en el país, CCU desde 1994, con su programa “Promoción del Consumo Responsable de Alcohol CCU 360°”, ha estado comprometida con ser un agente activo en la promoción de una cultura de consumo responsable, poniendo especial énfasis en la prevención y el cuidado de los menores de edad.

“Educar y promover una cultura de consumo responsable de alcohol es una tarea en la que siempre hemos estado comprometidos. Por casi tres décadas hemos impulsado una serie de iniciativas para educar e informar a la comunidad de manera clara, preventiva y positiva sobre nuestros productos y de cómo consumirlos en forma correcta y consciente. Estamos convencidos que todos, autoridades, empresas y familias, somos agentes de cambio y actores relevantes para promover una cultura de consumo responsable de alcohol”, comentó Jaime Gallardo, Gerente de Ventas de CCU.

Christian González, Director Ejecutivo de la Asociación de Municipios Rurales, AMUR, declaró: “Quiero valorar enormemente esta iniciativa de la que somos parte, ya que es importante que celebremos con responsabilidad. El consumo de alcohol debe ser moderado, y por supuesto, la venta a menores es inapropiada desde el punto de vista que se le mire. Estamos convencidos que este trabajo que estamos haciendo, permitirá que tomemos más conciencia, tanto por parte de los vendedores como de los clientes. Esperamos llegar a cada rincón de Chile con este mensaje”.

Miguel Moreno, Sub-Secretario Ejecutivo, Asociación Chilena de Municipalidades, AChM, dijo que “apoyamos la campaña de la CCU, porque nos parece muy pertinente en estas fechas colocar el acento en la prevención del uso del alcohol en adolescentes y jóvenes menores de 18 años. Necesitamos cuidar a las personas, que aún están desarrollando sus capacidades físicas y mentales y el abuso del alcohol no es sinónimo de pasarlo bien, genera adicción y problemas al interior de las familias y no permite una buena inserción laboral”.

Programa de Promoción del Consumo Responsable de Alcohol

Desde 1994, CCU desarrolla el Programa de Promoción del Consumo Responsable de Alcohol, estrategia integrada de acciones que invita a los distintos actores de la sociedad a trabajar juntos y activamente para educar e informar sobre el consumo responsable de alcohol, buscando adicionalmente prevenir el consumo de alcohol en menores de edad.

Cuenta con diferentes iniciativas entre las que destaca el programa Educar en Familia que consiste en charlas dirigidas a la comunidad educativa (padres, apoderados, profesores, familiares, tutores) con la finalidad de educar en el Consumo Responsable de Alcohol y prevenir el consumo de alcohol en menores de edad mediante la entrega de información técnica y herramientas comunicacionales para fomentar el diálogo formativo en las familias. Además, realiza campañas publicitarias educativas con mensajes de promoción del consumo responsable y seguridad vial, reforzando entre otros, la incompatibilidad de consumo de alcohol y conducción, especialmente en Fiestas Patrias y fin de año.

CCU y sus marcas, de forma voluntaria, autorregula su publicidad y etiquetado, incorporando mensajes sobre la edad mínima de consumo de los productos que contienen alcohol (18 años) e invitando a que sea consumido con responsabilidad. Adicionalmente cuenta con una Política Interna de Alcohol dirigida a sus trabajadores

En Limache lanzaron campaña para prevenir venta de alcohol a menores



En Limache lanzaron campaña para prevenir venta de alcohol a menores



En Limache lanzaron campaña para prevenir venta de alcohol a menores



y tú, ¿qué opinas?