



Actualmente como sociedad nos encontramos en una era digital, la cual avanza a pasos agigantados, ya que desde la pandemia nuestra vida no volvió a ser igual. Celulares, computadores, tablet o cualquier objeto tecnológico se volvió indispensable para el desarrollo de nuestra vida.

Un estudio realizado por We Are Social y Hootsuite demuestra que en Chile existen 25,31 millones de dispositivos móviles superando a la población total en un 132,1%, esto comprueba que en Chile existen más aparatos tecnológicos que personas, de hecho, 15.78 millones de personas están conectadas diariamente a internet, ya que somos dependientes de las redes sociales condicionándonos a informarnos de lo que sucede en nuestro país a través de estas redes.

Anuncio Patrocinado

Es por eso que los periodistas deben saber manejar las redes sociales, ya que son medios de fácil acceso y con gran cantidad de audiencia. Pero, ¿Cómo manejar las redes?, para manejar las redes debe haber un compromiso del medio con sus periodistas de tal forma que se entregue una información verificada y creíble. Para eso deben existir periodistas especializados en redes sociales, los cuales puedan tener una conexión con la ciudadanía a través de las diferentes plataformas digitales, ya que de esa manera se podrá lograr el tan anhelado golpe noticioso.

Para conseguir golpear con una noticia en las redes sociales debemos saber corroborar la información, porque en estas plataformas las noticias se viralizan en minutos. Por lo tanto, es vital tener certeza de nuestra información, ya que si no lo logramos pueden aparecer las temidas fake news, las cuales últimamente está siendo más común de lo normal, dado que los medios están prefiriendo la primicia en vez de reportar de buena manera y estar 100% seguro de nuestra información.

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

Un caso relacionado con las fake news es el que le sucedió a Canal 2, medio de comunicación de San Antonio, el cual el día miércoles 15 de septiembre del 2021, publicó en sus redes sociales la noticia de un hombre que cayó desde el techo de una galería en el centro de San Antonio, el individuo se encontraba pintando y cayó desde unos 7 metros produciéndole múltiples fracturas en sus piernas.

El error que cometió Canal 2 fue publicar unas fotografías las cuales no representaban lo que había sucedido, ya que a simple vista en las imágenes se apreciaba sangre desparpamada por el piso, causando la molestia de la audiencia, la cual empezó a comentar lo sucedido. Al pasar las horas Canal 2 se dio cuenta de su error, rectificando la noticia aclarando que lo que se encontraba en el piso no era sangre, sino que se trataba de pintura de color rojo.

Esta situación ocurrió debido a que Canal 2 no realizó los chequeos de las imágenes, generando la confusión de la audiencia, la cual pidió explicaciones de lo sucedido, logrando descubrir que las imágenes se trataban de pintura roja tirada en el piso. Por eso es vital corroborar la información, ya que las fake news pueden ser hechas con intención o pueden ser un error tal como lo ocurrido a Canal 2.

En los medios digitales las informaciones son al instante y se entregan de manera equitativa en todos los medios de comunicación, ya que lo importante no es de donde salga la noticia, sino que la información entregada sea cierta. Para eso es vital lograr pegar el golpe noticioso, el cual se puede lograr con las investigaciones, en donde los demás medios no sabrán la noticia, ya que es una información propia, por lo tanto, estará garantizado el golpe noticioso.

El diario La Tercera a principios de este mes, logró pegar un gran golpe noticioso en los medios digitales, ya que lograron sacar a luz una entrevista realizada al constituyente por el distrito 13, Rodrigo Ernesto Rojas Vade, el cual inventara a todo el país que tenía cáncer, ya que de esta manera escondería sus verdaderas patologías. Con el tiempo empezaron a haber contradicciones en su discurso, lo que generó que el diario La Tercera le realizara una entrevista, en donde el propio Rodrigo confesó que no tenía cáncer. Posteriormente de esta entrevista Rodrigo publicó un video en sus redes sociales, pidiendo disculpas públicas por lo sucedido, esto alertó de inmediato al diario La Tercera, el cual rápidamente publicó la entrevista realizada al constituyente Vade, generando un gran golpe noticioso en la sociedad.

Es así como el diario La Tercera logró lo que muchos anhelan, golpear en la agenda nacional con una entrevista que refleja el buen trabajo de los periodistas a cargo de la investigación, los cuales verificaron la información y buscaron un hecho noticioso, para luego destacar en los medios digitales, basándose en el respeto de la ética periodística.

Las fake news han estado presente en nuestro país desde siempre, ya que el poder de la información aumenta día a día, esto debido a que los chilenos pasamos la mayoría de nuestro tiempo en internet, ya sea para trabajar, estudiar o informarse del acontecer nacional en los medios digitales, los cuales actualmente se encuentran llenos de noticias falsas.

Un estudio desarrollado por la compañía global de ciberseguridad Kaspersky, reveló que el 70% de los chilenos no sabe detectar o no está seguro de reconocer en internet una noticia falsa de una verdadera, mientras que 1 de cada 10 desconoce por completo el término. Esto evidencia, que tanto los medios de comunicación como los periodistas están al debe al momento de publicar una información en las redes sociales, ya que se están preocupando por los likes y las visualizaciones dejando de lado la ética periodística.

La mayoría de los chilenos se informan a través de redes sociales como Facebook o Instagram, en donde las fake news son pan de cada día, de hecho, un 68% de los

encuestados por Kaspersky afirma que se viralizan porque alguien busca dañar o conseguir algo a cambio. Esto demuestra que un porcentaje de los periodistas están dominados por los dueños de los medios de comunicación, los cuales prefieren persuadir a la audiencia con informaciones que tienen fines publicitarios y se olvidan de lo más importante que es la ética, la cual el periodista debe dejar de lado muchas veces para no perder su trabajo, es por eso que a través de estas encuestas se ve reflejado la poca conexión que existe entre los medios y los periodistas, generando que la ética se ve perjudicado por las fake news.

Los periodistas deben saber manejar el paradigma digital, porque es el inicio del periodismo de las redes, el cual se debe basar en la comprobación de los hechos y de contar la realidad tal cual es, ya que las redes sociales son un arma de doble filo, en donde puedes entregar una información en cosa de minutos, pero también, puedes desprestigiar tu carrera periodística junto al medio que representes en segundos. Es por eso que los casos y encuestas presentadas reflejan el complejo escenario que viven los periodistas de nuestro país, los cuales luchan día a día por hacer velar la ética en los medios digitales, porque el periodismo es un desafío diario en donde no debes bajar los brazos, ya que esta profesión no es para cobardes.

y tú, ¿qué opinas?