

Burger King mantiene la apuesta por ser más Real y organiza iniciativa de limpieza en playas de Viña del Mar

Con el objetivo de enfrentar la contaminación y generar mayor conciencia se planteó la iniciativa de limpiar las principales playas de la región, algo esencial para el cuidado de nuestros océanos.

Es por esto que entre el 25 y el 27 de febrero un carrito de la cadena Burger King, bajo el eslogan “Le sacamos los colorantes, saborizantes y conservantes artificiales a nuestro Whopper. Ahora, tú puedes ayudarnos a sacar los elementos artificiales de las playas” invita a los veraneantes a sumarse a la actividad a cambio de un Real Whopper gratis.

Anuncio Patrocinado

“Bajo la premisa de ser tan reales como un Whopper, quisimos recorrer distintas playas con nuestro carrito ‘Real Whopper Beach’ invitando a las personas a recolectar los elementos artificiales con nuestras ecobolsas y generar conciencia sobre el impacto que tiene la basura en nuestros océanos”. comenta Lucy Garrido, Jefe de Marketing y Comunicaciones Burger King Chile.

Burger King se encaminó por dejar de lado los conservantes, saborizantes y colorantes artificiales de la hamburguesa Whopper, asimismo y con el propósito que se impuso de ser una marca más ‘Clean’ durante febrero recorrerá las principales playas de La Serena, Viña del Mar y Concepción entregando ecobolsas para que los veraneantes puedan llenarlas de basura del borde costero y recibir a cambio un Whopper.

Burger King mantiene la apuesta por ser más Real y organiza iniciativa de limpieza en playas de Viña del Mar

WAVM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  Impresiones
-  Manejo de redes sociales
-  Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos**
por WhatsApp



y tú, ¿qué opinas?