

## FUNDACIÓN LAS ROSAS INVITA A “PONER TODAS LAS CANAS” EN EL LOLLAPALOOZA

Se trata de un llamado a los jóvenes para tomar conciencia y sumarse a la causa de la protección y respeto de las personas mayores. Para ello, la invitación a los asistentes al concierto es a teñirse “un mechón de canas” y de esa forma lucir su apoyo a los 2.000 residentes de Fundación Las Rosas en todo el país.

### Anuncio Patrocinado



Ximena Adofacci, Jefa Regional de la Fundación Las Rosas, explicó que “la idea de este *outfit* de tendencia *vintage*, es que los jóvenes que lo usen utilicen sus redes sociales para compartir y viralizar sus fotos “con canas” junto al *hashtag* #ConTodasLasCanas y así representar a las personas mayores que viven en los 28 hogares que tiene la institución sin fines de lucro”.



**WAWM | PUBLICIDAD**

**AGENCIA DE PUBLICIDAD**

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

**Conversemos por WhatsApp**

Durante los tres días del mega festival de música, Fundación Las Rosas instalará un *stand* que recibirá a los jóvenes que quieran aceptar el desafío de teñir con tintura removible un mechón de canas, para lucir un look entretenido y representativo de las personas mayores.

Esta iniciativa se suma a la campaña “El Seguro +Bueno” que lanzó la Fundación, cuyo objetivo es solidarizar con las personas mayores, a través de la contratación el SOAP 2022, en el sitio web institucional: [www.fundacionlasrosas.cl](http://www.fundacionlasrosas.cl)

Entre todas las personas que acepten el desafío de teñirse un mechón y luego compartir su foto en sus redes sociales con el #ConTodasLasCanas, se sorteará un tratamiento completo de color, corte, masaje y peinado en el Salón Hugo Guerra; además una *giftcard* en barbería Ask for Yenny.

## FUNDACIÓN LAS ROSAS INVITA A “PONER TODAS LAS CANAS” EN EL LOLLAPALOOZA

y tú, ¿qué opinas?