

El sábado 24 de septiembre se llevó a cabo el lanzamiento de la ruta turística Chungungo, iniciativa impulsada por la Compañía Minera del Pacífico (CMP) como parte fundamental de su "Plan de Desarrollo Turístico, Local e Histórico", en la actividad se desarrolla en paralelo la ExpoChungungo para la exposición y venta de productos artesanales, plantas y gastronomía tradicional y que complementa el plan de desarrollo que se ha co creado con la comunidad. Actividad que se enmarca en el contexto del día internacional del turismo, que se celebra el próximo 27 de septiembre.

La actividad se extendió desde las 12:00 hasta las 14:30 horas, y se llevó a cabo por primera vez en Espacio Chungungo. Contó con la invitación de varias autoridades como, el alcalde de La Higuera, Seremi, dirigentes sociales y representantes de CMP.

Anuncio Patrocinado



Además, al comienzo del evento se llevó a cabo una instancia de relacionamiento comunitario que se dividió en dos etapas, la primera contó con la participación de adultos mayores, centro de madres, comunidad escolar, deportistas y jóvenes. Mientras que la segunda etapa, participaron agrupaciones de emprendedores.

El objetivo central del proyecto de "Desarrollo Turístico Local e Histórico" de CMP es posicionar a la localidad costera de la comuna de La Higuera como un nuevo polo de desarrollo turístico en la Región de Coquimbo y para ello, actualmente se trabaja en una serie de proyectos en el ámbito de la apicultura, buceo, senderismo, oficina turística,

emprendimientos, entre otras iniciativas como la muestra Expo Chungungo y la instalación de letreros turísticos, señaléticas y miradores. Además, de la realización de un plan de capacitación y fondos concursables.



WAVM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

También, en esta ocasión, se inició la marcha blanca del recinto Espacio Chungungo, lugar de encuentro para la comunidad y que se proyecta para que los emprendedores puedan disfrutar de un lugar de descanso y, más adelante, de productos gastronómicos y/o artesanías.

“Sin duda, esta iniciativa traerá consigo cuentas muy positivas para los emprendedores y emprendedoras, quienes valoraron esta actividad como parte del “Plan de Desarrollo Turístico, Local e Histórico” que acompaña CMP, que busca potenciar el turismo en la localidad y fomentar las oportunidades de desarrollo de los residentes de Chungungo.” comentó Claudia Monreal, subgerente de desarrollo de CMP.

En línea con lo anterior, la iniciativa tiene la finalidad de visibilizar la localidad resaltando sus riquezas geográficas, patrimoniales y culturales. Además de ello durante más de un año se han generado diversas capacitaciones de los emprendedores que están comenzando con sus negocios, acompañándolos en dicho proceso de crecimiento.

Expo Chungungo es uno de los varios atractivos que cuenta la localidad como La Dársena, Chungungo Viejo y El Tofo, entre otros. Además, de la flora y fauna, que actualmente se puede disfrutar con variedades de flores a propósito del desierto florido.

Cabe destacar que esta importante iniciativa es posible gracias al apoyo de las juntas de vecinos y el trabajo mancomunado con la Compañía Minera del Pacífico (CMP), a través del “Plan de Desarrollo Turístico, Local e Histórico”, compromiso que busca convertir a Chungungo en un polo de atracción turística, con sus extensas playas y bellos paisajes y potenciando esta actividad económica en la zona como uno de sus ejes de desarrollo.

PROYECTOS PDT

RUTA TURÍSTICA: 14 FOCOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

1.- Letreros:

- 2 gigantografías (6x3): Bienvenidos a Chungungo y El Tofo.
- 4 señalética: antes del ingreso, bienvenido, ubicación atractivos (2).
- 2 acercamiento: 3 kms antes Chungungo, distancia en sector El Olivo.
- Letras Chungungo: volumétricas en sector costero.

2.- Cocinerías (food-truck):

- 2 foodtruck 4x2, capacidad 750 kilos.
- Instalación en Espacio Chungungo.
- Funcionamiento: por reserva diaria.

3.- Proyecto Apicultura:

- Movimiento de tierra.
- Instalación de invernadero y sombreadero.

4.- Expo Chungungo:

- 12 versiones.
- Formalización organización.
- Avance en implementación general.

5.- Trekking:

- 2 rutas de trekking: El Tofo y Chungungo Viejo.
- Paletas interpretativas: 7 (4 en El Tofo y 3 en Chungungo Viejo).
- Delimitación de estacionamiento en El Tofo.

6.- Miradores:

- Estructura para descanso y observación.

7.- Espacio Chungungo:

- Terreno acondicionado para generar un espacio de encuentro
- Expositores (preferencia de Expo Chungungo y capacitaciones).
- Funcionamiento: miércoles a domingo, 12:00 a 19:00 horas.

8.- Oficina turística Chungungo:

- Asistente turístico.
- Relato de atractivos de Chungungo a través de gráfica informativa y videos.

9.- Escuela de Buceo turístico y científico Chungungo:

- Formalización emprendimiento para abordar la escuela.
- Capacitación del líder de escuela con certificación PADIS.
- Compra inicial de equipamiento.
- Gestión de documentación para permisos.
- Gestión con pescadores para instalación en sector de varadero.

10.- Reconstrucción y posicionamiento historia de El Tofo:

- Serie de videos testimoniales (20).
- Documental.
- Redes sociales.
- Gráficas para relatar historia.

11.- Mejoramiento para exposición permanente El Tofo:

- Obras de detalle de casa que se encuentra en comodato de Agrupaex.

12.- Kayak:

- Generación ruta.
- Potenciar liderazgo de encargado.
- Adquisición equipamiento.

13.- Posicionamiento Turismo Chungungo:

- Sitio web.
- Redes sociales.
- Gráficas para relatar atractivos turísticos.

14.- Branding emprendedores:

- Creación y/o mejoramiento imagen de marca.
- Creación de productos con marca de emprendimientos.
- Capacitación en utilización de imagen de marca.

y tú, ¿qué opinas?