

La visión de la actual administración municipal de La Ligua es potenciar el desarrollo del turismo, para avanzar en la reactivación económica de la Comuna. Para ello, el **Departamento local de Turismo** está desarrollando un programa orientado a los municipios de la Región y el país, ofreciendo diferentes rutas que recorren el territorio.

Así, los visitantes tienen la posibilidad de conocer las bondades comerciales y turísticas de La Ligua, y comprar buenos productos a los emprendedores liguanos, tanto en los valles como en la zona costera.

Anuncio Patrocinado

Este jueves 13 de octubre, en el restaurant Malbestia, el alcalde **Patricio Pallares Valenzuela recibió a la tercera delegación que llega a La Ligua a través de este programa:** un entusiasta grupo de 33 personas mayores, provenientes de Algarrobo, que recorrió el Valle de Longotoma, disfrutando de sus paisajes, su ambiente, artesanías, productos agrícolas y su comida. Esto dijo el Jefe comunal.

La encargada municipal de Turismo, Camila Martínez Farfán precisó que el objetivo de este programa es **diversificar la oferta turística de la Comuna y refrescar la propuesta, incorporando los distintos atractivos que posee, para atraer diferentes tipos de públicos.**

Con nuevas “rutas de compras”, La Ligua busca atraer más visitantes y turistas



WAVM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- 🖼️ Impresiones
- 📱 Manejo de redes sociales
- 📹 Videos y fotografías profesionales

🗨️ **Conversemos por WhatsApp**

De esta forma, la Municipalidad de La Ligua **está impulsando una nueva forma de ofrecer los atractivos turísticos de toda la Comuna, incorporando a los productores y prestadores de servicios al trabajo municipal.** Una alianza público-privada, para levantar la economía local y que todos ganen.

y tú, ¿qué opinas?