

Con actividades en diversas regiones de Chile se celebra el Mes de los Públicos durante noviembre

Con el propósito de reconocer el rol de las personas y las comunidades como eje central de las culturas y las artes de sus territorios, la Unidad de Públicos y Territorios del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio organiza, por segundo año consecutivo, el Mes de los Públicos.

Bajo el lema “Los públicos al centro”, la edición 2022 busca promover la participación cultural desde una perspectiva territorial, descentralizada y comunitaria que abarque distintas regiones y diversos tipos de iniciativas que involucren activamente a la ciudadanía. De esta manera, se propone otorgar mayor protagonismo a los públicos, ofreciéndoles experiencias novedosas, significativas y transformadoras a través de actividades artístico-culturales de sus territorios.

Anuncio Patrocinado

El Mes de los Públicos es parte de la línea de acción que el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio despliega a lo largo del país con el propósito de fortalecer la participación cultural en todo Chile. “Este tipo de iniciativas nos permite relevar el importante rol que cumple la ciudadanía en el ecosistema cultural. No sólo son receptores o espectadores finales de una creación, sino, más bien, son los pilares fundamentales de las manifestaciones, expresiones y prácticas artístico-culturales que se desarrollan en sus territorios. Mediante actividades gratuitas programadas por organizaciones culturales de distintas partes del país, se busca estimular la participación, generar mayor conexión y fortalecer los vínculos con los públicos”, comentó la ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Julieta Brodsky.

En tanto la subsecretaria de las Culturas y las Artes, Andrea Gutiérrez afirmó que “por segundo año consecutivo, noviembre se transforma en el Mes de los Públicos para reconocer el rol de las personas y comunidades como protagonistas de las artes y culturas. La invitación es a participar en todas las actividades que se llevarán a cabo en las distintas regiones del país”.

Con actividades en diversas regiones de Chile se celebra el Mes de los Públicos durante noviembre

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

La versión 2022 del Mes de los Públicos dentro su programación tendrá obras de teatro cocreadas con la ciudadanía, talleres artísticos, conversaciones con artistas, visitas guiadas, comités de coprogramación, entre otras actividades. Es decir, públicos participarán en la toma de decisiones qué se programará en centros culturales, mediaciones, entre otros formatos.

Uno de los puntos fuertes, que marcan un hito en el trabajo que viene realizando la Unidad de Públicos y Territorios, es el impulso y la producción de la cocreación ciudadana “Y la casa tuya, tu calle, y tu patio”, montaje teatral dirigido por la artista escénica Paula Aros Gho. Cuenta con la participación de más de veinte personas de distintas comunas de la Región Metropolitana, quienes, además pertenecen a las comunidades fidelizadas de organizaciones culturales que han sido parte de las actividades de la Unidad de Públicos y Territorios. Coproducida junto al Centro de Extensión del Instituto Nacional - CEINA, el estreno de la obra será el próximo viernes 11 de noviembre, a las 20 horas, en la Sala CEINA, ubicada en Santiago Centro. También se presentará el miércoles 16, a las 19.30 horas, en Espacio Matta de La Granja, y el sábado 19, a las 18.00 horas, en la Corporación Cultural de Recoleta. Todas las funciones tendrán acceso gratuito, previa reserva de entradas en la web publicosyterritorios.cultura.gob.cl.

Paralelamente, la Unidad de Públicos y Territorios está impulsando iniciativas de extensión

Con actividades en diversas regiones de Chile se celebra el Mes de los Públicos durante noviembre

con públicos en alianza con las Seremías de las Culturas y las Artes y organizaciones culturales de distintas regiones del país. Dentro de las colaboraciones destacadas se encuentra la realizada con la Seremia de Culturas de Arica y Parinacota y la Corporación Red de Espacios Culturales de Arica; la de Coquimbo y la Corporación Cultural Municipal de Ovalle, que además tendrá una itinerancia por el Centro Cultural Palace, Casona La Gaviota y Teatro Municipal de Vicuña; y la de Valparaíso junto al Centro Cultural San Antonio y sus extensiones en el ámbito audiovisual, y el Centro Cultural Municipal Leopoldo Silva de Quillota.

A esto se suman las actividades programadas por la Galería Gabriela Mistral, el Centro de Arte Contemporáneo de Cerrillos y el Centex de Valparaíso, espacios dependientes del Ministerio de las Culturas que actualmente participan de las mentorías en Desarrollo de Públicos que imparte la Unidad. También son parte de la cartelera del Mes de los Públicos el Municipal de Santiago, la Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile (FOJI), el Museo Chileno de Arte Precolombino, el Centro Cultural Matucana 100, el Teatro Biobío, la Orquesta Sinfónica Regional de La Serena, la Orquesta de Cámara de Valdivia y la Orquesta Marga Marga, entre otros. Finalmente, se incorpora la participación de diversos colectivos y organizaciones culturales que han respondido a la invitación abierta a inscribir sus actividades como parte del Mes de los Públicos, cuya programación seguirá creciendo durante estas semanas.

El Mes de los Públicos es una iniciativa inédita en Chile y en Latinoamérica, que tiene como antecedente el Día del Espectador, que se realiza en Europa desde 2015 cada mes de noviembre. La programación gratuita, que se extenderá entre el 2 y 30 de noviembre, y podrá revisarse en la web publicosyterritorios.cultura.gob.cl/mesde los publicos.

y tú, ¿qué opinas?