

Como una forma de **potenciar el trabajo que realizan día a día, la Municipalidad junto a SERNATUR**, organizó una jornada de capacitación con un grupo de vendedores y vendedoras de Dulces de La Ligua, para entregarles **nuevas herramientas, conocimientos y lineamientos** para comunicarse mejor con sus públicos.

La iniciativa, realizada bajo el nombre **“Una Dulce Tradición”**, fue desarrollada en el auditorio del Centro Cívico, el pasado miércoles 30 de noviembre, con la **participación de un importante número de comerciantes minoristas y fabricantes de Dulces de La Ligua.**

Anuncio Patrocinado

Por parte del Municipio, **Camila Martínez Farfán, encargada de Turismo**, comentó que la idea central del taller fue **“mejorar la imagen de los dulceros, como promotores de la Comuna”** profundizando en sus atractivos turísticos, en la historia del Dulce, desde sus orígenes hasta la denominación de origen y la declaratoria como Patrimonio Inmaterial.

La actividad contó con la presencia de **connotados exponentes**, como **Juan Villalobos, histórico dirigente del gremio** y **Luis Garay, representante de la emblemática fábrica Elba**, quienes compartieron sus experiencias en el fabricación y venta del tradicional producto liguano. Así lo explicó la Encargada de Turismo municipal.



WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  Impresiones
-  Manejo de redes sociales
-  Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos por WhatsApp**

Con estas acciones, la actual Administración Municipal, encabezada por el alcalde Patricio Pallares Valenzuela, quiere promover el rol de las y los dulceros de La Ligua, uno de los oficios típicos más reconocibles del país. Ellas y ellos son verdaderos **“embajadores comunales”** que necesitan más insumos para hacer crecer su actividad.

Dulceros de La Ligua se capacitaron en atención de público



Dulceros de La Ligua se capacitaron en atención de público

y tú, ¿qué opinas?