

Campaña busca que mil mujeres “amadrinen” a mil niñas vulnerables

**“Cuando amadrinas a una niña, te conviertes en una figura y una guía para ella, en un vínculo donde juntas pueden ser invencibles”.** Con ese concepto, la **ONG World Vision** lanzó este lunes la campaña **“Las Madrinas”**, la que se enmarca en el Mes de la Mujer y con la que busca alcanzar la cifra de que **1.000 mujeres “matrocinen” a 1.000 niñas en situación de vulnerabilidad**.

La inédita iniciativa contempla también la creación de **dos podcasts a cargo de reconocidas actrices** en la que conversan sobre la **importancia de patrocinar niñas en condiciones de vulnerabilidad**.

#### Anuncio Patrocinado

El primero fue grabado por **Dayana Amigo y Carmen Gloria Bresky**, conocidas por participar en varias teleseries y en la serie *Casados con hijos* que próximamente se transmitirá por Mega. En la ocasión, se centraron en **leer algunas frases del libro “No me lo digas más”**, lanzado hace algún tiempo por World Vision y la Unión Europea en el que se recopilan **13 frases cotidianas que reflejan la violencia de género en la sociedad**. El segundo podcast, en tanto, estará realizado por **Javiera Díaz de Valdés y Muriel Martín**.

Respecto a la campaña “Las Madrinas”, la actriz **Dayana Amigo** precisó que **“son niñas a las que una les cambia el futuro. Es una labor importantísima porque al amadrinar a una niña le cambia la perspectiva de su vida. No solo le cambia el futuro, también el presente”**.

Campaña busca que mil mujeres “amadrinen” a mil niñas vulnerables



**WAM | PUBLICIDAD**

**AGENCIA DE PUBLICIDAD**

-  Impresiones
-  Manejo de redes sociales
-  Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos por WhatsApp**

**Carmen Gloria Bresky**, por su parte, afirma que las niñas y mujeres viven “**altos niveles de violencia**”, por lo que patrocinar estas causas permite “*realizar talleres de autoestima y entregarles herramientas que pueden utilizar para desarrollar un futuro con más empoderamiento*”, sostuvo.

“**La campaña va dirigida principalmente a mujeres con el fin de que ellas se motiven a empoderar y guiar a una niña de zonas vulnerables. Con el aporte mensual, nosotros entregaremos herramientas, programas y talleres para prevenir la violencia de género y otorgarles mayor conocimiento sobre sus derechos**”, **enfatiza el director ejecutivo de World Vision, Harry Grayde**.

Quienes estén interesados en ser parte de la iniciativa pueden ingresar al siguiente enlace <https://www.worldvision.cl/1000-ninas> y así conocer relevantes detalles sobre la campaña.

“**Apadrinar o ‘amadrinar’, como lo hemos expuesto para esta campaña, es una forma de colaborar con el desarrollo de comunidades vulnerables a través del apoyo a un niño o niña y su familia**”, destaca Grayde, precisando que la acción es positiva por múltiples factores, como mejora la vida de toda la comunidad, no solo del niño o niña patrocinado; permite desarrollar un trabajo a largo plazo y sostenible; **genera un valioso vínculo entre el padrino o madrina y el niño o niña que patrocinan**; y contribuye a

Campaña busca que mil mujeres “amadrinen” a mil niñas vulnerables

garantizar el derecho a una vida libre de violencia, previniendo ésta en todas sus formas.



y tú, ¿qué opinas?