

17 empresas de la ciudad se unieron al Club de Beneficios del programa municipal Tarjeta Quillota "Más Cerca", tras la firma de nuevos convenios. La actividad se realizó en el Ristorante Verona y contó con la presencia del alcalde de la comuna, Oscar Calderón Sánchez.

A la fecha, el Club de Beneficios de la Tarjeta Quillota suma más de 4.500 personas inscritas las que pueden acceder a una gran variedad de descuentos y promociones en diferentes locales comerciales de la comuna.

Anuncio Patrocinado

Este programa tuvo gran importancia durante la pandemia, donde los esfuerzos estuvieron enfocados en la reactivación económica del rubro comercial en Quillota y la Tarjeta Quillota fue un factor clave para ofrecer a pequeñas y medianas empresas una plataforma de difusión de sus productos y servicios.

En la ceremonia, la autoridad comunal tuvo la oportunidad de compartir con los empresarios quillotanos y aprovechó la instancia para anunciar que la Tarjeta podrá ser adquirida también por turistas nacionales e internacionales, con el objetivo de potenciar la llegada de turistas trasandinos a nuestra comuna.

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  Impresiones
-  Manejo de redes sociales
-  Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos por WhatsApp**



Tarjeta Quillota Más Cerca suma 17 nuevas empresas a su Club de Beneficios

“Esto está resultando y, por lo tanto, vemos una comuna dinámica donde la prestación de servicios está para ponerla a disposición de nuestros vecinos y vecinas y ahora ampliándolo además a otras partes del país y a otras partes fuera de los límites de nuestro país con los amigos vecinos de Argentina”, señaló el jefe comunal.

Claudio León, encargado del programa, destaca el esfuerzo administrativo detrás de esta nueva extensión que tiene la Tarjeta con un nuevo decreto que permite entregar la tarjeta a cualquier persona “no solo a las personas de Quillota, es decir, a personas que viajan, incluso personas que están por trabajo acá, a los turistas. Todos estos elementos son esenciales para nosotros, es una estrategia fundamental, no sólo para promover el turismo sino que también para desarrollar la promoción de los productos de los empresarios de la comuna”.

Las inscripciones al Club de Beneficio de la Tarjeta Quillota se están realizando en el Museo del Huaso ubicado en Blanco 241 de lunes a viernes desde las 9.00 a las 14.00 horas.

y tú, ¿qué opinas?