

Elegid@: La inédita campaña de World Vision que permite a niños y niñas vulnerables escoger a sus padrinos

La **ONG World Vision** tiene un **programa de apadrinamiento** de niños, niñas y adolescentes (NNA) en situación de vulnerabilidad tremendamente exitoso, que ha estado en funcionamiento durante **más de 40 años en Chile**. Pero esta vez **la organización decidió cambiar radicalmente el funcionamiento de este modelo de acompañamiento**.

Inspirado en la **campaña internacional "Chosen"**, la organización no gubernamental, a través de una emotiva y empoderadora campaña, busca que **sean los propios niños, niñas y adolescentes (NNA) quienes seleccionen a sus padrinos o madrinas**. La campaña lleva por nombre **"Elegid@"** y busca transmitirle a NNA el **poder de elegir a sus patrocinadores desde sus propios parámetros y anhelos**.

Anuncio Patrocinado

¿Cómo funciona? Al tomar la decisión de ser elegido o elegida por un niño o niña, **el patrocinador deberá enviar una fotografía suya**, la que viajará hasta donde se encuentran los **centros y escuelas vulnerables que apoya World Vision**, siendo expuesta ante diferentes niños hasta que **uno de ellos decide elegir a su nuevo madrina o padrino**. Más detalles en [www.worldvision.cl](http://www.worldvision.cl).

"Y en cosa de días esa persona recibirá un correo que oficializa que ha sido elegido o elegida y podrá descubrir qué niño o niña ha optado por esa persona y por qué la eligió", afirma el **director ejecutivo de World Vision, Harry Grayde**.

Elegid@: La inédita campaña de World Vision que permite a niños y niñas vulnerables escoger a sus padrinos

**WAVM | PUBLICIDAD**

**AGENCIA DE PUBLICIDAD**

- 🖼️ Impresiones
- 📱 Manejo de redes sociales
- 📺 Videos y fotografías profesionales

🗨️ **Conversemos por WhatsApp**

### Experiencia enriquecedora

**El apadrinamiento es una forma de ayudar a un niño vulnerable que necesita protección y empoderamiento.** Según amplia evidencia nacional e internacional, **esta acción aporta un cambio muy necesario en la vida de niños, niñas y adolescentes.** “Los beneficios se extienden principalmente a la escuela y a la familia de cada niño, su comunidad y, además, el apadrinamiento puede ayudar a los niños a **tener acceso a una linda relación que se genera entre padrino o madrina y su niño o niña**”, explica Grayde.

Asimismo, al ser un Elegid@ el patrocinador podrá **tener un vínculo intermediado por World Vision con un niño o niña que vive en un contexto de vulnerabilidad.** “Es una forma de colaborar con el desarrollo de comunidades vulnerables a través del apoyo a un niño o niña y su familia”, destaca el director ejecutivo de World Vision, precisando que la acción es positiva por múltiples factores; **mejora la vida de toda la comunidad, no solo la del niño o niña patrocinado; permite desarrollar un trabajo a largo plazo y sostenible; genera un valioso vínculo entre el padrino o madrina y el niño o niña que patrocinen; y contribuye a garantizar el derecho a una vida libre de violencia, previniéndola en todas sus formas.**

Elegid@: La inédita campaña de World Vision que permite a niños y niñas vulnerables escoger a sus padrinos

y tú, ¿qué opinas?