

Buscan potenciar a Limache como destino turístico regional con alianza entre el municipio y Duoc UC

En los jardines de la casona patrimonial municipal Eastman fue oficializado el inicio de un trabajo colaborativo entre la Municipalidad de Limache y la Escuela de Turismo y Hotelería de Duoc UC Sede Valparaíso, para potenciar a la comuna como destino turístico en la región.

“Limache es una ciudad que evoca muchos recuerdos positivos. Esa recordación que hoy día existe, esa mirada de los recursos naturales que tenemos disponibles y el patrimonio histórico que hemos logrado rescatar, como la Casa Eastman y el Museo Palmira Romano, tenemos que tomarlas como fortalezas, y eso nos permite pensar y soñar con el desarrollo turístico de la ciudad. Claramente no podemos desarrollarlo solos, y por eso la vinculación pública y privada es clave”, explicó el **jefe comunal**.

Anuncio Patrocinado

Gracias a las bondades naturales, arquitectónicas y patrimoniales con las que cuenta Limache, uno de los grandes objetivos de esta alianza pública - privada será identificar y articular tres rutas turísticas: La “Ruta Cervecera”, que integra a cerveceros de la provincia de Marga Marga y al proyecto de reconversión de la ex Fábrica CCU; la “Ruta Natural”, con recorridos y actividades en la Reserva Natural Municipal Piedras Blancas (RENAMU); y la “Ruta Patrimonial”, que considera visitas en la Casa Eastman, el Museo Palmira Romano, el Parque Brasil y el Torreón Garaventa.

Es principalmente en esta iniciativa donde la academia y su vinculación con la comunidad juega un rol fundamental. En ese contexto, **Claudio Salas, director de Duoc UC Sede Valparaíso**, señaló: “Nuestra institución, en el marco de la Educación Técnico Profesional, tiene como base la vinculación con el medio y esto es poner a disposición de problemáticas y situaciones que ocurren en las distintas comunidades y nuestro entorno, los conocimientos y capacidades de nuestros estudiantes, impactando de manera real con sus aprendizajes. La idea es que con este trabajo, a futuro, el turismo sea una de las principales actividades de Limache y agradecemos a la comuna nos abra sus puertas”.



WAVM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

Otro de los compromisos asumidos en este trabajo colaborativo será que profesores y alumnos de la Escuela de Turismo y Hotelería de Duoc UC Sede Valparaíso realizarán talleres sobre turismo a los artesanos y emprendedores de Limache.

Temáticas sobre la evolución del turismo como objeto socioeconómico, la relevancia del turismo en el desarrollo de la comuna, conceptos básicos asociados a los componentes del sistema turístico y su medición, entre otros, serán abordados en estas instancias de aprendizaje.

Sobre el impacto que generarán estos talleres y lo que proyectan los artesanos y emprendedores a corto plazo, **Pola Marré, presidenta de la Asociación Cultural Limache Artesanías**, comentó: “Es fundamental tener instancias en las que se pueda enlazar la artesanía con el turismo, porque la artesanía tiene una connotación cultural que se relaciona con el turismo. Nuestra idea, como grupo de artesanos, es que cuando armemos la Expo Artesanía Limache se convoqué a actividades turísticas, para que el público también conozca las rutas y los atractivos artesanales de la comuna”.

Este trabajo colaborativo público – privado busca marcar un precedente en el desarrollo turístico en Limache y en su aspiración por posicionarse como un destino infaltable de visitar por parte de turistas nacionales y extranjeros.

Buscan potenciar a Limache como destino turístico regional con alianza entre el municipio y Duoc UC



Buscan potenciar a Limache como destino turístico regional con alianza entre el municipio y Duoc UC



y tú, ¿qué opinas?