

## FOSIS y Microsoft inician ciclo de charlas gratuitas para fortalecer herramientas digitales de emprendimientos

Con la finalidad de que las personas emprendedoras se capaciten y potencien sus negocios, Microsoft y el FOSIS impartirán seis charlas abiertas y gratuitas, enfocadas en el uso de herramientas digitales de productividad como Power Point y Excel, además de ahondar en temas de ciberseguridad y comunicación asertiva.

Las charlas están orientadas a personas que tengan emprendimientos y que estén interesadas en mejorar sus habilidades digitales y aprender a usar nuevas herramientas que les permitan optimizar sus negocios.

Anuncio Patrocinado

# PERMISO CIRCULACIÓN

Segunda cuota

## Paga en línea:

[www.muninogales.cl](http://www.muninogales.cl)



**📢 Recuerda que hasta el 30 de agosto tienes plazo para pagar la segunda cuota de tu permiso de circulación 2025.**

**Te informamos de los horarios de atención en la Unidad de Tránsito. (Interior Edificio Municipal)**

**📅 17 Martes 26 al viernes 29 de Agosto:**

**🕒 09:00 - 13:30 horas.**

**📅 17 Sábado 30 de Agosto: 🕒 09:00 - 13:30 horas.**

**También puedes realizar el trámite en [www.muninogales.cl](http://www.muninogales.cl)**



**Nogales**  
MUNICIPALIDAD

## FOSIS y Microsoft inician ciclo de charlas gratuitas para fortalecer herramientas digitales de emprendimientos

El director nacional del FOSIS, Nicolás Navarrete, destacó: “Este tipo de alianza público-privada con Microsoft tiene una gran relevancia porque apunta a entregar conocimientos y nuevas herramientas, de forma abierta y gratuita, en esta oportunidad, a pequeños emprendimientos que están iniciando sus ideas de negocio y para los cuales es fundamental acercarse a la tecnología. Temas como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, hoy son clave para el mundo digital y es muy importante llegar con estos conocimientos a todas las personas, y eso es lo que buscamos con esta iniciativa”.

Generar contenido creativo y llamativo es un desafío al que deben enfrentarse los y las emprendedoras al momento de vender por redes sociales, por lo que los talleres enseñarán, de manera didáctica, herramientas innovadoras que les permitan, por ejemplo, hacer presentaciones más creativas utilizando la inteligencia artificial de Power Point.



**WAWM | PUBLICIDAD**

**AGENCIA DE PUBLICIDAD**

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

**Conversemos por WhatsApp**

Por otro lado, podrán conocer más sobre Excel y cómo esta herramienta les permite procesar y analizar datos, lo que es fundamental para la gestión de un negocio.

“Nuestra misión de empoderar a todas las personas y organizaciones para lograr más es inclusiva por definición, pues buscamos que nadie se quede atrás de las oportunidades en un mundo cada vez más digitalizado e hiperconectado. Desarrollar habilidades digitales y habilidades blandas en los emprendedores y las poblaciones menos favorecidas es

## FOSIS y Microsoft inician ciclo de charlas gratuitas para fortalecer herramientas digitales de emprendimientos

fundamental para el desarrollo de los emprendimientos y para multiplicar las oportunidades laborales de los chilenos”, afirmó Catalina Rengifo, Líder de Programas de Filantropía de Microsoft para Suramérica Hispana.

Estas acciones se enmarcan en la alianza público-privada entre el FOSIS y Microsoft que busca acercar la tecnología a las personas emprendedoras más vulnerables para disminuir la brecha digital y así mejorar la gestión de los negocios y posicionarlos de manera efectiva en redes sociales.

Los talleres, que estarán a cargo de la ONG Innovacien, se transmitirán en vivo a través de Facebook Live en FOSIS Chile, a las 18:30 horas.

Calendario de charlas:

- 12 de julio Inteligencia artificial aplicada al diseño de presentaciones
  - 19 de julio Buenas prácticas en presentaciones en Power Point
  - 26 de julio Excel y gestión de datos
  - 2 de agosto Excel como herramienta laboral
  - 9 de agosto Ciberseguridad para emprendedoras y emprendedores
  - 16 de agosto Comunicación asertiva y prepara tu pitch de ventas
- y tú, ¿qué opinas?