

Alianza estratégica permitirá consolidar un polo comercial en el Área de Dulceros Ruta 5 Norte

Establecer las bases para impulsar una serie de iniciativas, que permitan proyectar a futuro, una nueva zona de servicios, a objeto de mejorar las condiciones de lo que hoy existe en el Área de Dulceros, ubicada en la Ruta 5 Norte, a la altura de Quebradilla, fue el objetivo de la reunión realizada días atrás en el Salón Municipal de La Ligua.

Dicha propuesta, obedece a una alianza estratégica entre la Municipalidad de La Ligua, la Universidad de Viña del Mar (UVM), y el sindicato de Vendedores de Dulces Ruta 5 Norte, instancia que permitirá a la comuna, ahorrar cuantiosos recursos en asesorías y diseños de proyectos y anteproyectos, los cuales serán llevados a cabo, de manera gratuita, por un grupo de 25 estudiantes de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la UVM.

Anuncio Patrocinado

El propósito de la iniciativa es consolidar un polo comercial que potencie el turismo y el empleo en los sectores tradicionales de la comuna, en este caso, el Área de Dulceros, tal como lo explica el director de la Secretaría Comunal de Planificación, Felipe Vergara.

Por su parte, Felipe Barrios Orrego, representante de la UVM, señaló que dichas propuestas, apuntan a generar infraestructura social y cultural, para poner en relieve el valor patrimonial que tiene La Ligua y el territorio, de modo que se puedan mostrar y comunicar.

Alianza estratégica permitirá consolidar un polo comercial en el Área de Dulceros Ruta 5 Norte



WAVM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  Impresiones
-  Manejo de redes sociales
-  Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos por WhatsApp**

Por último, Cristian Delgado, presidente del Sindicato de Vendedores de Dulces Ruta 5 Norte, adelantó que los proyectos consideran la habilitación de paraderos, estacionamientos y otras mejoras en el área donde a diario desarrollan sus actividades laborales.

Alianza estratégica permitirá consolidar un polo comercial en el Área de Dulceros Ruta 5 Norte



y tú, ¿qué opinas?