

Matías Muñoz y Gonzalo Briones son dos amigos estudiantes de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV) que se unieron para llevar a cabo una idea quijotesca. En tiempos donde los índices de lectura están por el suelo, los jóvenes soñadores decidieron lanzarse con MatchBook, una plataforma que permite comprar y vender libros usados y nuevos desde cualquier parte de Chile.

¿Cómo funciona? Simple. Debe ingresar a www.matchbook.cl, crear una cuenta y usuario y ver cuántos libros usados tiene en su biblioteca que desee vender; también puede vitrinear en la misma página algún texto que desee comprar. En el caso de la venta deberá ponerse en contacto con quien quiera comprarle su libro para estipular la forma de entrega; mientras que, en cuanto al pago, éste será administrado por MatchBook y se liberará tres días después de que se haya realizado la venta.

Anuncio Patrocinado

Matías Muñoz, ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y magíster en Ingeniería Industrial de la misma Casa de Estudios, es el CEO de MatchBook. Él mismo define el emprendimiento como “un Marketplace de compra y venta de libros nuevos y usados. Lo que nosotros queremos poner sobre la mesa es que cada persona pueda hacer de su biblioteca personal una librería digital; que puedan vender los libros que tengan en su casa y también encontrar en la página textos que sean afines a sus gustos. La idea es que los intereses de los lectores converjan en la página haciendo ‘match’, al igual que en Tinder”.

La primera hoja de esta historia fue escrita por allá por el año 2019, cuando Matías tuvo que cursar el ramo de “Gestión de la Información” en la carrera Ingeniería Civil Industrial. Pensamos en cómo poder conectar a las personas a través de los libros; fue algo muy insípido, que quedó ahí, pero que sirvió como la veta del camino que se abriría más adelante”.



WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  Impresiones
-  Manejo de redes sociales
-  Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos por WhatsApp**

El mismo 2019 Matías se fue de intercambio a Irlanda y el proyecto quedó congelado. Una vez de regreso al país, en plena pandemia, el joven decide retomar su proyecto. “En pandemia, con el auge de las Tecnologías de la Información (TICS) me dieron ganas de revivir el proyecto para llevarlo un paso más adelante y, por lo mismo, me contacté con Gonzalo, que en ese entonces era estudiante de Licenciatura en Historia. La idea era hacer un match entre la parte ingenieril y la parte humanista, a través de la tecnología enaltecer el valor de los libros”, señaló Matías Muñoz.

Para Gonzalo Briones, el otro capítulo dentro de esta historia llamada MatchBook, incorporarse desde el mundo de la historia al del emprendimiento no fue fácil. “Es un gran desafío porque desde el mundo de la historia y de las humanidades, siempre existe cierta distancia desde el mundo del emprendimiento. Sin embargo, nos hemos dado cuenta a través de estudios que hemos hecho en torno a la experiencia de usuario que vamos en el camino correcto, dado que lo que más se valora de MatchBook es que sea un emprendimiento chileno y que fomente la lectura a través de la circulación de libros usados y de la socialización de la misma”, destacó Gonzalo Briones.

El licenciado en historia y CCO de MatchBook, Gonzalo Briones, agregó que “todas las personas saben y están de acuerdo con que la lectura es importante, pero de igual forma tenemos índices de lectura sumamente bajos en el país. La disociación entre que sabemos

que leer es bueno, pero que los libros son caros es una de las brechas que nosotros queremos acortar”.

Precisamente son los bajos precios los que caracterizan a MatchBook. “Pueden encontrar libros muy baratos desde los \$1.000 hasta algunas colecciones que pueden llegar a los \$490.000, pero que está muy por debajo de la línea del precio que se puede encontrar en una librería tradicional”, señaló Matías. MatchBook vio la luz el pasado 23 de abril, precisamente cuando se conmemora el Día del Libro. Actualmente la página cuenta con 391 usuarios activos, 495 libros en stock y más de 10 mil visitas.

The Lift

MatchBook nace bajo el alero de la preincubadora de proyectos The Lift, perteneciente a la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. The Lift es parte del programa Ingeniería 2030, financiado por Corfo y la ANID y busca fortalecer la propuesta institucional de innovación y emprendimiento desde la facultad de ingeniería, entregando capacidades y conocimientos desde etapas iniciales de proyectos para propiciar la creación de emprendimientos de base tecnológica con alto impacto.

Al respecto, Katherine Westerhout, coordinadora de The Lift, señaló que “desde la Facultad de Ingeniería y gracias al proyecto Ingeniería 2030, estamos trabajando en potenciar las habilidades de innovación y visión emprendedora en todos nuestros estudiantes. Es muy importante para los ingenieros hoy en día identificar las problemáticas reales existentes y que puedan realizar un proceso de innovación”.

Plataforma MatchBook se transforma en el “Tinder” de los libros



Plataforma MatchBook se transforma en el “Tinder” de los libros

y tú, ¿qué opinas?