

## Luz tenue y música baja: comercios adhieren a campaña Hora Inclusiva de la SEREMI de Desarrollo Social

La SEREMI de Desarrollo Social y Familia, Claudia Espinoza, lanzó la campaña Hora Inclusiva. Esta medida busca que los comercios adheridos bajen la luminosidad y el volumen de la música en una franja horaria determinada, de modo que los espacios sean más amigables para personas con Trastorno del Espectro Autista y otras con hipersensibilidad sensorial.

Los locales comerciales adscritos a la iniciativa recibirán una calcomanía y afiches para identificarse como participantes de la medida. Del mismo modo, los municipios que quieran colaborar en la construcción de nexos con el comercio también serán reconocidos.

### Anuncio Patrocinado



Una de las novedades es que esta campaña ha tenido un costo de \$0, puesto que toda la línea gráfica fue generada por estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Profesional AIEP Sede Valparaíso. Por su parte, la Municipalidad de Quillota colaboró con los nexos con comercios asociados.

La campaña fue lanzada en una Jornada sobre la Ley TEA, donde el Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS) de la región presentó los resultados del III Estudio Nacional de Discapacidad. Por su parte, el director de FOSIS Valparaíso y redactor de la Ley TEA, Juan Pablo Alarcón, presentó la legislatura en torno a esta materia. Por su parte, la kinesióloga Camila Ahumada dio cuenta de la experiencia municipal en el centro Kimche. La instancia fue moderada por la directora regional de SENADIS, Marisol Torres.



**WAWM | PUBLICIDAD**

**AGENCIA DE PUBLICIDAD**

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

Sobre la medida, la SEREMI de Desarrollo Social y Familia, Claudia Espinoza, señaló: “La Hora Inklusiva es que el comercio pueda atender con baja intensidad lumínica, bajo ruido y con una atención preferente a las personas con hipersensibilidad sensorial, algo que en Quillota ya tienen implementado y hemos compartido las orientaciones a otras comunas para que puedan sumarse”.

La Delegada Presidencial Regional, Sofía González, se refirió a la importancia de discutir sobre discapacidad y autismo en la región: “tiene una expresión en nuestra región y la fotografía que da cuenta de la realidad de personas que viven en situación de discapacidad. Además, estas instancias permiten conversar sobre la Ley de Autismo, su implementación y las distintas políticas públicas que deben desarrollarse en esa dirección”.

Asimismo, el alcalde de Quillota, Óscar Calderón, comentó: “la Seremi de Desarrollo Social siempre ha sido una gran aliada de la comuna con programas súper innovadores y que tanto bien le hacen a la ciudadanía. Acá hay un compromiso, hay un compromiso con las personas en el espectro autista. No basta con decir que nos importa, es hora de empezar a realizar acciones por muy mínimas que estas sean, pero que tienen que ser poderosas en términos de la sumatoria que ellas puedan generar.

El director del Instituto Profesional AIEP sede Viña del Mar-Valparaíso, Mauricio Rodríguez,

indicó: “Del día 1 nos acercamos a trabajar de forma voluntaria con la seremía quisimos saber cómo apoyar el trabajo del gobierno los territorios. Hoy día, con hechos concretos, aportamos algo tan significativo y noble como es la inclusión”.

Como representante de Supermercados Ivonne, uno de los locales adscritos a la campaña, Felipe Pellet declaró: “Nos motivó la posibilidad de tener un poco más de manejo con las personas que tengan alguna discapacidad o sean hipersensibles a su entorno. La idea es brindarles todo el apoyo, poder ayudarlos tanto a ellos como a sus familias cuando vayan a hacer sus compras”.

Tanto Supermercados Ivonne como la zapatería Calzados Danko, ambas tiendas quillotanas, hoy son pioneras en la región en implementar esta medida.

### **¿Por qué bajar las luces y la música ayuda a personas con neurodivergencia?**

Cuando hablamos de neurodivergencia nos referimos a la variabilidad natural en el funcionamiento del cerebro y del sistema nervioso. Las personas neurodivergentes tienen formas de pensar, percibir y procesar que pueden ser diferentes al promedio de la población. Esta variabilidad puede expresarse en condiciones como Trastorno del Espectro Autista (TEA), el Trastorno de Déficit Atencional e Hiperactividad (TDAH), la dislexia u otros.

En el caso del Trastorno del Espectro Autista, la neurodivergencia se refiere específicamente a las características y diferencias en la forma en que las personas con TEA experimentan e interactúan con el mundo. Esto incluye patrones de comunicación, socialización, comportamientos repetitivos y preferencias sensoriales. Cada persona en el espectro tiene una combinación única de estas características, lo que hace que la experiencia de TEA sea variada y diversa.

Los comercios pueden ser un ambiente sobrecargado de estímulos: luces, sonidos, imágenes y mucha gente pueden abrumar a niños con TEA y sus familias, haciendo que trámites como ir a comprar se vuelvan tremendamente dificultosos.

## Luz tenue y música baja: comercios adhieren a campaña Hora Inklusiva de la SEREMI de Desarrollo Social



## Luz tenue y música baja: comercios adhieren a campaña Hora Inklusiva de la SEREMI de Desarrollo Social



y tú, ¿qué opinas?