Más de 8 mil pymes aumentan sus ventas con asesoría especializada

El Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, dependiente del Ministerio de Economía, dio a conocer un balance anual de la operación de los 62 Centros de Desarrollo de Negocios que brindan asesoría especializada y sin costo a emprendimientos, pequeños negocios y cooperativas del país para apoyarlos a llevar a cabo sus proyectos empresariales.

Durante el 2023, la red de Centros desplegada desde Arica a Magallanes atendió a 33.431 empresas, alcanzando así el mayor registro de clientes inscritos en una década de existencia de este programa. De ellos, 8.375 pymes culminaron el año con un incremento en sus ventas, con un monto total de aumento que superó los 73.053 millones de pesos.

Anuncio Patrocinado

“El balance del 2023 demuestra el gran impacto que se puede conseguir cuando el esfuerzo de las micro y pequeñas empresas, emprendedores y emprendedoras se complementa con una asesoría experta eficaz. Esta es la labor que ofrecen los Centros de Desarrollo de Negocios, una exitosa política pública que destaca por los resultados medibles que alcanzan sus empresas atendidas”, comentó Nicolás Vivanco, gerente de Centros de Negocios de Sercotec.

El crecimiento de las empresas asesoradas permitió que en conjunto pudieran generar 3.659 nuevos empleos en el año, mientras en paralelo 3.236 emprendedores y emprendedoras consiguieron aperturar sus negocios o formalizar sus empresas con el apoyo de los Centros.

En el año la red realizó 132.301 sesiones de asesoría, además de llevar a cabo 11.728 eventos de capacitación en los que participaron más de 215 mil usuarios. Para más información, se puede visitar el Explorador Territorial de Sercotec (explorador.sercotec.cl).

Modelo fortalecido

Para fortalecer y dar continuidad a la red, Sercotec está llevando a cabo un concurso público para la operación de 40 Centros de Desarrollo de Negocios, cuya etapa de postulaciones cerró recientemente con una alta participación de organizaciones interesadas. A través de este proceso se busca consolidar este modelo único en el país con un mayor impacto económico, capaz de crecer en el tiempo, potenciando la asesoría de alto valor y la vinculación que hacen entre sus clientes y las cadenas de valor de los territorios, junto con el desarrollo digital.

Así, para robustecer el principal servicio que otorgan los Centros, la asesoría individual a las empresas y cooperativas para mejorar su gestión, se privilegiará la presencia de asesores experimentados y especialistas que, a su vez, estén alineados con la vocación productiva del territorio en el que se desempeñan y con las nuevas tendencias de mercado, como la digitalización y la sustentabilidad. Con ello se busca aumentar el impacto en las empresas atendidas, en términos de mayores ventas, empleos e inversiones.

También Sercotec apunta a que los Centros jueguen un papel clave en los ecosistemas productivos locales, insertando a sus empresas clientes en las cadenas de valor más representativas de los territorios, como la minería en el norte, la acuicultura en la zona sur, la agroindustria, la actividad forestal y la logística, entre otros. Trabajando en alianza con los actores locales relevantes del mundo académico, privado y público -convocados a sus comités directivos-, los Centros pueden articular la creación de nuevas soluciones que potencien el desarrollo económico en los territorios. De la misma manera, y con métricas asociadas, se incentivará la articulación entre las propias empresas clientas, fomentando las redes asociativas y el cooperativismo, con presencia de asesores en estas materias.

Para ganar eficiencia, se considera dotar a los asesores y clientes de nuevas herramientas mediante una plataforma que optimice el uso de recursos en materia de capacitaciones, otro servicio relevante que prestan los Centros en el marco de su proceso de acompañamiento a las empresas.

y tú, ¿qué opinas?