

Las diez iniciativas reúnen a los proyectos más destacados de la economía creativa en Valparaíso

Más de \$100 millones es el monto en que se valorizan los diez proyectos que se llevarán a cabo durante los próximos meses comenzarán a dejar su huella en la Región del Valparaíso. Se trata de diez propuestas innovadoras que impactarán en las áreas del turismo cultural, los servicios creativos, el patrimonio y la música en la región de Valparaíso.

“Todas estas iniciativas nacen desde las bases del programa, gremios, sindicatos, instituciones de educación y organismos públicos en coordinación con privados”, explica Mauricio Cifuentes, coordinador del Programa Estratégico Regional Valparaíso Creativo.

Anuncio Patrocinado

El financiamiento de los proyectos se compone de dos partes: \$33.120.000 corresponden al cofinanciamiento desde la Hoja de Ruta del Programa Valparaíso Creativo de Corfo, mientras que \$76.000.000 son aportes valorados y pecuniarios de las organizaciones que componen la gobernanza del programa. En total, \$109.610.000 para el desarrollo de las diez iniciativas creativas que, durante este verano 2024, compartirán sus resultados con las comunidades regionales.

Así lo destaca Etienne Choaupay, director regional de Corfo Valparaíso: “Relevamos la importancia de apoyar estos nuevos proyectos a través del Programa Valparaíso Creativo y su gobernanza, compuesta por actores públicos, privados, académicos y de la sociedad civil, como también las iniciativas que surgen al alero del ecosistema regional de la industria creativa que el mismo Programa genera para contribuir al desarrollo productivo de la región”.

Las diez iniciativas reúnen a los proyectos más destacados de la economía creativa en Valparaíso



WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

Arte, cine y cocina en Valparaíso

Entre las iniciativas ya en marcha destaca el **Programa Conversor** de la ONG Valparaíso En Colores, en marcha desde el 11 de enero en el Campus Valparaíso del Instituto Profesional ARCOS. Conversor busca transferir conocimientos de gestión y negocios para creativos, artistas y personas relacionadas al mundo cultural. Para eso, difunde cápsulas audiovisuales, realiza charlas y ofrece módulos educativos (online y presencial), además de actuar como aceleradora de negocios artísticos. Actualmente, el Programa Conversor, en su modalidad online y como parte de los cursos de Educación Continua de la Universidad de Valparaíso, recibe inscripciones en <https://educacioncontinua.uv.cl/>

En la misma línea, el primer trimestre del año marca el cierre de la 21 edición de **PechaKucha**: se trata de un espacio donde creativos y artistas exponen sobre sus proyectos, apoyados en 20 imágenes que duran 20 segundos de exhibición. El encuentro ya destaca algunos de sus primeros resultados: cada una de las cinco sesiones sostenidas tuvo un promedio de siete expositores, quienes lograron vincularse así a otros creativos para colaborar y coejecutar proyectos para la Región de Valparaíso. En total, más de 250 personas participaron del más reciente ciclo de PechaKucha.

Los proyectos en ejecución incluyen a la **Feria Valparaíso Arte Contemporáneo**, en la

que 16 galerías de artes visuales -agrupadas en la Red de Galerías de Arte Contemporáneo en Valparaíso- compartieron sus obras en sectores del Barrio Puerto, los cerros Alegre y Concepción y la Plaza Victoria. La feria busca fortalecer el mercado de las Artes Visuales en la Región de Valparaíso, y para eso consideró, por ejemplo, la invitación a potenciales compradores y coleccionistas desde la Región Metropolitana al evento.

Y una invitación que ya se consolida en Valparaíso: en enero, INSOMNIA Teatro Condell (Condell #1585, Valparaíso) fue sede para una nueva jornada de **Cine & Gastronomía**, con dos funciones de películas relacionadas a la cocina y el patrimonio gastronómico: los documentales “Emporios” y “E IL Cibo Va, el viaje de la comida italiana”, acompañados por conversatorios y degustaciones; todo con la participación de la Fundación CocinaMar, Restaurant Capri y Restaurant Ciudad de Pie. Cerca de 300 personas agotaron los dos encuentros realizados este año, en una cita que pronto programará nuevas ediciones.

Bohemia porteña, trenes, palomitas y cementerios desde el cielo

Marzo llega con dos iniciativas con altura de miras: **los Sobrevuelos Patrimoniales a Cementerios**, que -a través de registros aéreos capturados con drones- mostrarán una cara inédita para los centenarios cementerios de La Calera, Valparaíso, Quillota y La Cruz, con intención de promover el turismo funerario; y el **lanzamiento del primer distrito creativo de Viña del Mar**, el cual corresponde a un polígono de 107 hectáreas aproximadas en el sector cercano a la Quinta Vergara identificado por “Metadistritos” a través de un proyecto ejecutado por la Escuela de Arquitectura, Comunicaciones y Diseño de la Universidad Viña del Mar.

En marzo, la música suena hasta tarde en el Puerto con el lanzamiento del **“Sello Local Musical Emblemático”**, en que cinco clásicos recintos de Valparaíso se unirán en un circuito nocturno que recibirá a los principales cultores de la bohemia tradicional porteña. El Molinón, La Convencional, Del Barrio, La Pará Kultural y el histórico Liberty se unen para promover la noche bohemia, su música y recintos entre tour operadores y agentes de viajes. La instancia es liderada por el Punto Focal Unesco de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso.

Otros tres proyectos creativos serán presentados en los próximos meses: un estudio, liderado por la Carrera de Diseño de Vestuario de DUOC UC que, tras completar su investigación previa, busca diseñar una **“Vestimenta Laboral para las Palomitas de La Ligua”**: una renovación de la tradicional indumentaria blanca que otorgue a las vendedoras y vendedores identidad patrimonial, dignidad, funcionalidad, seguridad y diferenciación de los vendedores informales. El Programa Valparaíso Creativo también apoya una campaña de

Las diez iniciativas reúnen a los proyectos más destacados de la economía creativa en Valparaíso

prevención de Incendios bajo el llamado **“La prevención de incendios es tarea de tod@s”**, que se desplegará durante este verano de 2024 con volantes e información en los cerros Alegre y Concepción de Valparaíso, impulsado por la Asociación Gremial Hoteles de Valparaíso y con el apoyo de Sernatur y el Cuerpo de Bomberos de Valparaíso.

Y cerrando la lista de proyectos financiados está la implementación de **Estaciones Creativas para el Tren del Recuerdo**: la idea -a cargo de la plataforma para la cooperación territorial Trenzando- apunta a transformar estaciones en Hijuelas, Llay Llay y Til Til en distritos creativos, que permitan recibir a los viajeros del Tren del Recuerdo con una oferta cultural y de servicios, que a su vez promueva las audiencias para los trenes turísticos. Este proyecto se ejecuta en colaboración con la Cámara de Turismo de Hijuelas.

Para más información sobre Valparaíso Creativo, los proyectos que apoya, y solicitar reuniones para presentar proyectos creativos: www.valparaísocreativo.cl



Las diez iniciativas reúnen a los proyectos más destacados de la
economía creativa en Valparaíso

y tú, ¿qué opinas?