

En el marco del Mes de la Mujer, la ONG **World Vision Chile** lanza la campaña “**1.000 Niñas**”, iniciativa destinada a **visibilizar y combatir la violencia de género** que afecta a miles de niñas y adolescentes en todo el mundo. La iniciativa cuenta con la participación comprometida de reconocidas actrices y figuras femeninas, incluyendo a la *influencer* y cantante **Vesta Lugg** y a las actrices **Belén Soto, Dayana Amigo y Javiera Díaz de Valdés**.

El objetivo central de la campaña es **poner fin a la violencia de género que muchas niñas y adolescentes enfrentan en silencio**, proporcionándoles una instancia para que puedan expresarse y encontrar apoyo. A través de **relatos personales compartidos por estas destacadas figuras en redes sociales**, se busca **crear conciencia sobre las diversas formas de violencia que enfrentan las niñas, desde el maltrato familiar hasta el acoso escolar y el ciberacoso**.

Anuncio Patrocinado

En estos videos, las famosas **comparten duras historias que reflejan experiencias reales de miles de niñas apoyadas por World Vision**. Al finalizar cada relato, se revela que estas experiencias no pertenecen a las figuras públicas, sino que **son vivencias comunes entre las niñas y adolescentes que buscan sacar su voz y encontrar el apoyo necesario para cambiar su realidad**.

“La campaña ‘1.000 Niñas’ es un llamado urgente a la acción para poner fin a la violencia de género que afecta a niñas y adolescentes en todo el mundo. Es fundamental que nos unamos como sociedad para brindarles el apoyo y la protección que merecen”, asegura Cristina Carvallo, Especialista en Género de World Vision Chile.

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

“1.000 Niñas” aspira a que 1.000 mujeres se conviertan en madrinas de 1.000 niñas, contribuyendo así a **poner fin a la violencia de género y a su empoderamiento**. El lema principal de la campaña, **“Ayúdalas a contar una nueva historia. Amadrina a una de las 1.000 niñas”**, resume el espíritu y el propósito de esta iniciativa transformadora.

“En el Mes de la Mujer, hacemos un llamado a la solidaridad y a que se comprometan con las niñas que experimentan diversas formas de violencia. Cada madrina que se une a nuestra campaña contribuye a cambiar el destino de una niña y a construir un futuro libre de violencia de género”, agrega Carvallo.

CIFRAS DEVASTADORAS

Para respaldar la urgencia de esta causa, las cifras proporcionadas por la Subsecretaría de Prevención del Delito hablan por sí solas. En el año 2022, **9 de cada 10 denuncias por delitos sexuales fueron presentadas por mujeres**, destacando la **desproporcionada afectación a niñas y adolescentes, con más del 50% de las víctimas identificadas siendo menores de edad**.

Por otra parte, según la **Encuesta de Violencia contra la Mujer en el Ámbito de**

Crudo testimonio de famosas alerta sobre la violencia que afecta a niñas y adolescentes

Violencia Intrafamiliar (ENVIF) de 2020, el 74% de los casos de violencia intrafamiliar son ejercidos por la pareja o expareja de la mujer. En Chile, **ocho de cada 10 mujeres afirman haber sido víctimas de acoso callejero**, lo que evidencia la magnitud y la urgencia de abordar este problema.

World Vision insta a la sociedad a unirse a esta fundamental causa y a convertirse en **agentes de cambio en la lucha contra la violencia de género**. La sociedad en su conjunto puede crear un mundo donde todas las niñas y adolescentes sean escuchadas y protegidas para contribuir a su empoderamiento.



y tú, ¿qué opinas?