

En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, los emprendimientos femeninos Smutter, Kuna Foods y Huertos del Lago, todas presentes en supermercados gracias al programa 100% Nuestro de Unimarc, resaltan por su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, así como por su responsabilidad por el bienestar de sus consumidores.

De acuerdo con el informe de la Global Entrepreneurship Research Association (2023), nuestro país se sitúa en el tercer lugar del ranking mundial de emprendimientos femeninos con un 25,2% y estas historias demuestran el avance de los últimos años.

### Anuncio Patrocinado

Bernardita Olivos, fundadora de Kuna Foods, identificó la falta de opciones saludables para snacks infantiles al enfrentarse a las primeras etapas de la alimentación sólida de su hijo. Su visión la llevó a crear un negocio con el compromiso de mejorar la salud de niños y niñas.

“Kuna Foods ofrece snacks cuidadosamente elaborados y saludables, libres de sellos de advertencia e ingredientes artificiales, proporcionando a los padres opciones nutritivas y confiables para sus pequeños”, señaló Bernardita. “Ser emprendedora es abrir caminos para las generaciones futuras y podemos inspirar a que más mujeres se atrevan a hacerlo”, agregó.



**WAVM | PUBLICIDAD**

**AGENCIA DE PUBLICIDAD**

- 🖨️ Impresiones
- 📱 Manejo de redes sociales
- 📺 Videos y fotografías profesionales

🗨️ **Conversemos por WhatsApp**

Además, la marca tiene iniciativas para reducir el desperdicio de alimentos y reciclar sus envases, lo que demuestra su compromiso con la sostenibilidad.

Por otro lado, Constanza Vargas creó Smutter en 2017, marca que se destaca por la elaboración de productos saludables, como mantequillas de frutos secos con sabores y proteínas. Su fábrica propia, garantiza la calidad de los productos mientras promueven el consumo de alimentos nutritivos. Su consumidores y productos son diversos, ya que tienen productos para jóvenes, adultos e incluso mascotas. “Smutter se enfoca en brindar opciones saludables sin perder de vista el sabor y la simplicidad que todos necesitamos en nuestra rutina diaria”, indica su creadora.

Por su parte, en Pucón, se ubica Huertos del Lago, un emprendimiento familiar creado en 1977 por Marcela Méndez. El proyecto se especializa en la elaboración de mermeladas que capturan la esencia de los frutos del sur de Chile y que se guía por la pasión, la calidad y el respeto por las tradiciones locales. Asimismo, colaboran estrechamente con agricultores de la zona y utilizan frutos orgánicos libres de pesticidas en todos sus procesos.

A pesar de los avances en emprendimiento femenino, aún existen brechas significativas. La inversión en emprendimientos liderados por mujeres es estadísticamente más baja que la de los hombres, y según el estudio “Female Founder Factor” de Startup Chile, se estima que el

77% de las mujeres se ve obligada a autofinanciarse para emprender, y solo el 14% logra acceder a fondos de capital de riesgo.

### **Programa 100% Nuestro: potenciando emprendimientos locales**

En un contexto donde las mujeres emprendedoras enfrentan desafíos, el programa 100% Nuestro de Unimarc se posiciona como un impulsor clave, potenciando a más de 180 pymes, donde cerca del 40% son lideradas por mujeres. Marcela Salas, gerenta de Sostenibilidad de SMU, hace un llamado a emprendedoras de todas las regiones del país a conocer el programa para impulsar sus negocios.

“Desde el 2012, Unimarc y el programa 100% Nuestro le han dado impulso y apoyo al emprendimiento femenino. Es por esto que invitamos a las mujeres que se han atrevido a innovar y emprender a acercarse y que conozcan esta iniciativa y sus beneficios. Hoy recordamos el éxito de las que son parte de 100% Nuestro, que son un gran aporte en la industria”, destacó Salas.

Por su parte, Marcela Méndez, valoró la participación en el programa 100% Nuestro, “ha sido fundamental para el crecimiento de Huertos del Lago, permitiéndonos ampliar nuestro alcance y llegar a más público”.

## Mujeres emprendedoras: calidad, innovación y compromiso con la sostenibilidad



y tú, ¿qué opinas?