

Para comprender mejor cómo está cambiando la posición del público en general sobre la infidelidad, Ashley Madison, el sitio de citas para casados líder en el mundo, encuestó a la población general estadounidense a través de YouGov y descubrió que el 35% de los encuestados dice que la representación de la infidelidad en la cultura actual es menos escandalosa o condenada ahora que hace unos años atrás.

Este cambio puede estar relacionado con el hecho de que el 27% de los encuestados dice que actualmente existen más puntos de vista sobre lo que significa la infidelidad. Sin embargo, sólo el 15% de los encuestados dice que la representación de la infidelidad que hace Hollywood en las películas y la televisión ha afectado positivamente su visión sobre la infidelidad. Esto indica que, si bien se han logrado avances para humanizar la infidelidad en los principales medios de comunicación, aún hay más oportunidades para describir con precisión toda la complejidad que existe en ella.

#### Anuncio Patrocinado

Por ejemplo, en lo que respecta a la vida real de las celebridades, la infidelidad ha sido y sigue siendo desenfrenada. Pese a que el público es cada vez más evolucionado en su valoración de las infidelidades y las aventuras amorosas, los medios de comunicación continúan sensacionalizando viejos estereotipos. Según los estadounidenses, el 22% de los encuestados afirma que las celebridades que engañan a su pareja son condenadas con demasiada dureza (el 28% de los hombres encuestados frente al 17% de las mujeres). Cuando se les preguntó si las celebridades masculinas y femeninas son juzgadas de manera diferente, el 34% dice que las celebridades femeninas son juzgadas con mayor dureza. Curiosamente, el 12% dijo que las celebridades masculinas reciben un trato más severo.

El 47% de los estadounidenses está de acuerdo en que sólo han visto a celebridades describir la infidelidad como algo que daña sus relaciones. No es típico ver a las celebridades aceptar la situación como una oportunidad para superarla y empezar de nuevo. Sin embargo, según una encuesta anterior de Ashley Madison sobre los beneficios de la infidelidad, el 63% de sus miembros dijeron que tuvo un efecto general positivo en sus vidas, específicamente en su vida sexual. Tanto para los miembros masculinos como femeninos de Ashley Madison, el principal beneficio de tener una aventura es la liberación de energía sexual y la reducción de la tensión.

# WAV PUBLICIDAD

## AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  Impresiones
-  Manejo de redes sociales
-  Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos por WhatsApp**



“Muchas parejas descubren que la infidelidad no tiene por qué significar ‘romper’, sino que puede significar ‘despertar’”, dice la Dra. Tammy Nelson, autora de Open Monogamy.

“Cuando se nos enseñan habilidades relacionadas con la autoconciencia, el conocimiento y la comunicación, una nueva visión de una relación puede generar aún más intimidad y confianza. Pero no vemos muchos ejemplos saludables de esto en las películas o en la televisión. Si bien esto está cambiando lentamente a medida que los roles de las mujeres en torno a su propio placer sexual están menos demonizados, necesitamos más medios de comunicación informados sobre el trauma para mostrar que las parejas pueden recuperarse y florecer después de un dolor profundo o una lesión emocional”.

Cuando se les preguntó si la infidelidad afectaría negativamente su impresión de una celebridad, el 46% de los estadounidenses dijo que no (el 33% indicó que era porque la vida personal de la celebridad no afecta su opinión sobre ella como celebridad y el 13% dijo sólo si la celebridad mostraba remordimiento por sus acciones). Además, el 42% de los encuestados dijeron que no se formaría una opinión negativa sobre una celebridad que eligió quedarse con una pareja que los había engañado en el pasado porque, una vez más, su vida personal no afecta su opinión sobre ellos como celebridades. Estos resultados indican que el discurso público se está alejando lentamente de la condena pública y la fijación en la vergüenza, dejando espacio para que los individuos tomen sus propias

35% de las personas dicen que la infidelidad es menos condenada actualmente

decisiones y errores sin interferencias. Curiosamente, el 14% de las mujeres, en comparación con el 25% de los hombres, perciben que permanecer con una pareja infiel es una debilidad y, como resultado, pierden el respeto por la celebridad. Esto subraya la presión que la sociedad todavía ejerce sobre las mujeres para que permanezcan en una relación y el estereotipo de que los hombres son considerados débiles si permanecen con una pareja femenina que los engaña.

Y aunque algunos no estén de acuerdo, la cultura actual sí tiene influencia. El 33% de los estadounidenses dicen que están más inclinados a superar la infidelidad y reparar una relación si su celebridad favorita ha hecho lo mismo. Las mujeres tienden a dejarse influenciar menos (26%), mientras que los hombres tienen más probabilidades de emular el comportamiento (40%).



y tú, ¿qué opinas?