

La Ligua se sube a la Economía Naranja de la mano de su recién inaugurado “Distrito Creativo”

Por su alta concentración de servicios creativos asociados a tradiciones y temas patrimoniales, así como el reconocimiento de su identidad a nivel regional y nacional por sus dulces y tejidos, la comuna de La Ligua fue una de las elegidas en la Región de Valparaíso para la instalación de un “Distrito Creativo”. El proyecto es financiado a través del Fondo de Innovación y Competitividad Regional del Gobierno Regional y en el participan la Universidad Viña del Mar, el Programa Estratégico Corfo Valparaíso Creativo, la Secretaría de Economía Creativa del MINCAP y Metadistritos.

“La Ligua tiene todo para poder convertir esta iniciativa en una fuente de desarrollo sostenible. Desde sus tejidos de Valle Hermoso, el Museo de La Ligua, nuestros tradicionales dulces o las fiestas y bailes religiosos y la historia ferroviaria de nuestra zona, tenemos una propuesta de valor ideal para impulsar este nuevo desarrollo. Nuestra gente es nuestro activo más grande y entre todos vamos a colaborar para que este impulso sea la puerta a nuevas formas de crecer”, comentó el alcalde de La Ligua, Patricio Pallares, quien encabezó la ceremonia realizada en el CeCrea de esta comuna.

Anuncio Patrocinado

Los alcances del proyecto

El trabajo plantea detectar el potencial de desarrollo de distritos creativos en la Región de Valparaíso a través de un sistema integrado georreferenciado que integre levantamientos de información sobre infraestructura, equipamiento, empresas y emprendimientos asociados a las industrias creativas.

Las ciudades de la región priorizadas son La Ligua, Viña del Mar, Valparaíso, Quilpué, San Antonio, San Felipe, Quillota, Limache, El Quisco, Quintero, La Calera, Algarrobo, El Tabo y Olmué. La iniciativa propone capacitar a estas 14 comunas para definir la vocación de cada potencial distrito, un encuentro regional de distritos creativos y un seminario temático, además de un plan de difusión de los resultados, a través del diseño de una hoja de ruta para un modelo regional de gestión.

La Ligua se sube a la Economía Naranja de la mano de su recién inaugurado “Distrito Creativo”

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp



“Este es un programa estratégico regional que lleva varios años ayudando a impulsar a los creativos de la región. Este vínculo se realiza a través de una gobernanza que reúne al mundo público, privado y académico en áreas como patrimonio, servicios creativos, turismo y música. Lo que se busca es que quienes se identifiquen con este rubro puedan ser parte de esta industria, lo que va a ayudar a generar herramientas de asociatividad”, comentó Alexandra Garín, encargada de Territorios del programa Valparaíso Creativo, de Corfo.

Según Garín, como parte de la cartera anual de iniciativas de este proyecto, la carrera de Diseño de la Universidad de Viña del Mar (UVM) presentó una propuesta para generar una metodología que identifique distritos creativos. Desde 2023 se han identificado 14 distritos creativos en la Región de Valparaíso. En esta línea, la Metadistritos, el medio de difusión del proyecto, busca identificar estos distritos y hacer un trabajo con el catastro de los servicios que hay en las comunas priorizadas.

Las perspectivas de este sector

La industria creativa contempla a aquellas actividades donde la materia prima es la propiedad intelectual y su desarrollo permite generar recursos o riquezas. En Chile, actualmente este sector representa el 2,2% del PIB nacional y el Gobierno, a través de CORFO, tiene como meta que crezca al 4%.

La Ligua se sube a la Economía Naranja de la mano de su recién inaugurado “Distrito Creativo”

Según datos oficiales recopilados hasta el 2018, en Chile se registraban alrededor de 50 mil empresas creativas, que daban empleo a aproximadamente 500.000 personas, lo que representa el 5% del total de las empresas del país. Además, el crecimiento de las ventas y del número de empresas del sector creativo en nuestro país en el período 2014-2017 fue el doble que en el total de los otros sectores.



y tú, ¿qué opinas?