

El programa Ciclo del Emprendedor 2024, iniciativa impulsada por la Incubadora Social Gen-E de la Dirección de Innovación de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, presentó a los 20 emprendedores y emprendedoras de la Región de Valparaíso que serán apoyados en sus proyectos, contribuyendo así directamente a la sostenibilidad de sus emprendimientos por medio la innovación, la creatividad, la gestión de negocios y el desarrollo de capacidades emprendedoras.

La ceremonia de bienvenida, realizada en la Casa Central de la PUCV, contó con la participación del vicerrector de Investigación, Creación e Innovación, Luis Mercado; la directora de Innovación, Macarena Rosenkranz; la directora de Vinculación Social y Sustentabilidad, Karina Toledo; y el coordinador de Innovación y Emprendimiento, Pablo Zamora.

Anuncio Patrocinado

En la oportunidad, el vicerrector Luis Mercado recordó a los participantes que se trata de “un trabajo que se hace desde el interior de la Universidad, que vincula a distintas direcciones y vicerrectorías, y en donde hay un amplio apoyo de profesionales”.

Por su parte, Macarena Rosenkranz señaló que “ponemos a disposición nuestras capacidades para otorgar herramientas que permitan mejorar la estrategia de negocios, los modelos de negocio, el orden financiero y reconocer las habilidades propias que permitan hacer crecer los emprendimientos”.



WAVM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

-  **Impresiones**
-  **Manejo de redes sociales**
-  **Videos y fotografías profesionales**

 **Conversemos por WhatsApp**

Para fortalecer e impulsar sus negocios, las y los participantes trabajarán en tres áreas clave: un proceso formativo integral, acompañamiento personalizado y vinculación con la academia. Además del apoyo de un equipo multidisciplinario de la Dirección de Innovación, se beneficiarán con clases presenciales y en línea impartidas por académicos de las escuelas de Comercio, de Psicología, de Negocios y Economía, y de Arquitectura y Diseño de la PUCV.

El 90% de las y los participantes de esta edición corresponden a mujeres, lo que releva la importancia de impulsar el liderazgo femenino en el ámbito de la innovación y el emprendimiento. Los rubros representados este año incluyen alimentos, servicios, textil, artesanía, belleza y bienestar.

Al finalizar el programa, se espera que las y los participantes hayan avanzado en la mejora de la gestión del negocio, la organización financiera, la estrategia de marketing, el reconocimiento de habilidades, la ampliación de la red de contactos, y el fortalecimiento de la autonomía y la autoconfianza.

Paulina Galdames, emprendedora de la Clínica Irisdent, destacó en la oportunidad que es “maravilloso que la Universidad tenga este tipo de incubadoras de emprendimiento que ayudan bastante a la generación de empleo y manejo de negocios exitosos”.

Emprendedores de la región serán apoyados por la Incubadora Social PUCV

En línea con los valores institucionales, la Incubadora Social Gen-E proporciona un espacio de apoyo multidisciplinario para emprendedores y emprendedoras que buscan impulsar y fortalecer sus negocios mediante la formación y aplicación de metodologías en gestión de emprendimiento y desarrollo de competencias, tanto para microemprendimientos como para emprendimientos sociales.

y tú, ¿qué opinas?