Atención músicos: taller gratuito enseñará claves para difundir tu música en redes sociales en 2024

Para los músicos, difundir su trabajo musical a través de las redes sociales es una necesidad fundamental si desean posicionar sus proyectos y que cada vez más personas puedan conocer sus canciones. Pero lo que funcionaba en términos de contenidos en Instagram, Facebook o Tiktok hace dos o tres años, no necesariamente traerá resultados en 2024. Por ello, es de suma importancia estar a la vanguardia de las tácticas y acciones que realmente arrojen resultados, para así no perder tiempo ni dinero.

Ese es el objetivo del nuevo webinar o taller online gratuito llamado “Claves para difundir tu música en redes sociales en 2024”, que se realizará el próximo jueves 30 de mayo, a las 20:30 horas, a través de la plataforma Zoom. Esta actividad es organizada por la Agencia Alvayay Comunica, emprendimiento creativo de la Región de Valparaíso que constantemente ofrece iniciativas formativas sobre gestión y promoción musical para artistas y agentes de la industria de la música.

Anuncio Patrocinado

PERMISO
CIRCULACIÓN
Segunda cuota
Paga en línea:
www.muninogales.cl
📢 Recuerda que hasta el 30 de agosto tienes plazo para pagar la segunda cuota de tu permiso de circulación 2025.
Te informamos de los horarios de atención en la Unidad de Tránsito. (Interior Edificio Municipal)
📅 Martes 26 al viernes 29 de Agosto:
🕘09:00 - 13:30 horas.
📅 Sábado 30 de Agosto: 🕘09:00 - 13:30 horas.
También puedes realizar el trámite en www.muninogales.cl
Nogales
MUNICIPALIDAD

El expositor será el periodista, Felipe León Díaz, Magister en Comunicación Educativa (UPLA) y Diplomado en Comunicación Digital (UVM), además de fundador y CEO de Alvayay Comunica. Desde la creación de esta agencia, en 2018, ha realizado decenas de talleres y charlas, de forma presencial y digital, por donde han pasado cerca de 800 músicos y músicas nacionales e internacionales, destacando entre estas actividades dos giras formativas, viajando desde Arica a Temuco, además de exposiciones para eventos de industria musical, como el Festival Rockódromo 2023 y el EIM 2021 de Bogotá, Colombia.

Sobre este nuevo taller online que se acerca, el profesional comentó que “confiarse de la estrategia que nos ha dado resultados durante dos o tres años y no estar al tanto de las novedades de las redes sociales, es un error para cualquier creador de contenido y también para los artistas, que usan estas plataformas para promocionar su música. Por lo mismo, en esta actividad formativa aprenderemos sobre nuevos formatos, herramientas y ‘tips’ en general que serán de gran ayuda para aumentar el alcance e interacciones de nuestros contenidos en Instagram u otras redes”.

Las personas que deseen participar de esta actividad, solo deben inscribirse previamente en el formulario disponible en este link https://forms.gle/JriduEip38fLbXc96 o escribiendo al correo alvayaycomunica@gmail.com

Instagram Alvayay Comunica: https://www.instagram.com/alvayaycomunica/

smart
y tú, ¿qué opinas?