En contraste, el estudio indica que el 80% de las empresas grandes tienen presencia en línea, lo que subraya una brecha significativa entre las PYMES y las empresas más grandes en términos de adopción digital. Esto significa que alrededor de 141.249 PYMES en Chile carecen de una presencia en línea, lo que limita su alcance y oportunidades en un entorno cada vez más digitalizado.

Además, el estudio destaca que el 93% de las grandes empresas considera estar en un estado avanzado o en progreso en cuanto a la incorporación de tecnologías digitales, mientras que solo el 63% de las PYMES comparte este punto de vista. De este último porcentaje, solo el 23% afirma estar llevando a cabo un proceso de digitalización avanzado.

Anuncio Patrocinado

Aunque las PYMES reconocen la importancia de la digitalización para impulsar su crecimiento, a menudo se ven frenadas por los altos costos asociados con la inversión en tecnología. Según Cristóbal Soto, gerente general de CSBYTE, empresa líder en tecnología, “es evidente que muchas empresas no consideran la digitalización como una herramienta directa para el crecimiento, sino más bien como un medio para mejorar la eficiencia operativa y aumentar la productividad”.

Entre los beneficios de la digitalización, Soto destaca la mejora de la experiencia del cliente, la atracción y retención del talento, la mejora de la productividad laboral, el aumento del volumen de negocio y la adaptación a los cambios del mercado. Sin embargo, la falta de recursos y el acceso limitado a la tecnología continúan siendo obstáculos importantes para muchas PYMES en Chile.

CSBYTE está comprometida en ayudar a las PYMES en su proceso de digitalización y asegura que esta transformación puede conducir a un crecimiento significativo. Sin embargo, es crucial que el gobierno brinde apoyo y recursos adicionales a las PYMES para que puedan competir de manera efectiva en la economía digital actual.

Esta brecha tecnológica entre las empresas no solo afecta su capacidad para crecer, sino que también puede tener un impacto en la economía en general. Es fundamental abordar estas disparidades y proporcionar a las PYMES los recursos necesarios para prosperar en la era digital.

y tú, ¿qué opinas?