

Ipsos: Confianza de los consumidores chilenos experimenta la tercera mayor alza a nivel mundial durante junio

La compañía de investigación de mercados Ipsos lanzó su último informe “**Índice de Confianza del Consumidor**” (CCI, por sus siglas en inglés), donde muestra la percepción de más de 21 mil personas en 29 países y mide el nivel de optimismo de los consumidores en relación con la situación de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y las garantías para realizar inversiones.

En junio, la confianza de los consumidores de Chile subió 3,1 puntos respecto a mayo, pasando de 39,6 a 42,7 puntos en una escala del 1 al 100. Esto le significó a nuestro país recuperar el terreno perdido en el mes anterior, pero aún nos mantiene bajo el promedio global (48,5) y en zona de pesimismo, bajo los 50 puntos.

Anuncio Patrocinado

“En lo que va del año, los subíndices de Situación Económica Actual e Inversiones han mostrado un crecimiento significativo, con un aumento de +4,2 desde diciembre de 2023. Hay mejores perspectivas de las personas en torno a la compra de bienes de alto valor y al ahorro. Un indicio de estas mejores perspectivas se puede observar en el crecimiento de las ventas minoristas durante todo el año 2024, según los datos de la Cámara Nacional de Comercio” comentó **Jorge López, Country President de Ipsos Chile.**

Este mayor optimismo contrasta con las percepciones en torno al ámbito laboral, donde el desempleo ha sido una realidad en múltiples hogares del país. De hecho, el subíndice “Trabajo” se ha mantenido sin modificaciones en comparación a diciembre de 2023.

Ipsos: Confianza de los consumidores chilenos experimenta la tercera mayor alza a nivel mundial durante junio

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

El ranking es encabezado por India (65,2), Indonesia (63,2) y Singapur (58,1), mientras que Chile se ubica en el puesto 24 y solamente supera a Corea del Sur (39,5), Japón (37,7), Hungría (37,0), Perú (36,7) y Turquía (33,8).

A nivel regional, quienes tienen mayor puntaje en Latinoamérica son México (57,2), Brasil (52,3), Colombia (45,3) y Argentina (43,9).

Al respecto, López explica que “*En el mundo, la confianza de los consumidores se mantiene estable en 48,5 puntos. Medio Oriente es la región más afectada en esta medición, con una caída de -3,4 puntos. Israel (-4,8) y Turquía (-4,7) mostraron las caídas más importantes, mientras que Malasia (+5,7) y Países Bajos (+3,3) experimentaron los incrementos más significativos. A nivel interanual, destacan las subidas de confianza en Argentina (+9,2) e India (+9,1)*”.

y tú, ¿qué opinas?