

Músicos aprenderán las “claves del éxito” para lanzar sus nuevas canciones o discos

Publicar una nueva canción o disco y que este trabajo sea escuchado por el público, es el principal desafío que enfrentan los músicos independientes que crean música original. Este proceso se llama lanzamiento musical y para aprender cómo es posible visibilizar de mejor manera las obras de los artistas, la Agencia Alwayay Comunica realizará el taller online gratuito “Claves de un lanzamiento musical exitoso”, actividad que se llevará a cabo este miércoles 17 de julio, a las 20 horas, a través de la plataforma Zoom.

El expositor de este nuevo proceso formativo será el periodista, músico y gestor cultural, Felipe León Díaz, quien además es fundador y CEO de la Agencia Alwayay Comunica, emprendimiento creativo de la Región de Valparaíso especializado en difusión musical para artistas independientes. En los últimos seis años, ha trabajado con cerca de 200 proyectos musicales diferentes, de distintos estilos, apoyándolos en la gestión y difusión de sus lanzamientos musicales.

Anuncio Patrocinado

Músicos aprenderán las “claves del éxito” para lanzar sus nuevas canciones o discos

PERMISO CIRCULACIÓN

Segunda cuota

Paga en línea:

www.muninogales.cl



 Recuerda que hasta el 30 de agosto tienes plazo para pagar la segunda cuota de tu permiso de circulación 2025.

Te informamos de los horarios de atención en la Unidad de Tránsito. (Interior Edificio Municipal)

 **Martes 26 al viernes 29 de Agosto:**

 09:00 - 13:30 horas.

 **Sábado 30 de Agosto:**  09:00 - 13:30 horas.

También puedes realizar el trámite en www.muninogales.cl



Nogales
MUNICIPALIDAD

Músicos aprenderán las “claves del éxito” para lanzar sus nuevas canciones o discos

Sobre este nuevo taller, el profesional afirmó que “lanzar nueva música original es una tarea muchas veces compleja para los artistas. No tienen los conocimientos y herramientas para promocionar una canción o un disco, entonces solamente se limitan a realizar una o dos publicaciones en sus redes sociales pidiendo que escuchen su trabajo en las plataformas y nada más. Eso es solo una acción puntual, aislada, la clave es que todas las acciones de difusión se desarrollen en el marco de una estrategia de lanzamiento, que implica considerar distintas vías de promoción”.

Las personas interesadas en participar de este taller online gratuito, solamente deben inscribirse en este link: <https://forms.gle/gQecR5wdZx3MXCr5>

WAWM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

Cabe destacar que el próximo 27 de julio, Alwayay Comunica está de aniversario, cumple seis años de vida, por lo mismo durante este mes informará diversas novedades sobre su trabajo de apoyo a la música, las artes y las industrias creativas. En ese sentido, informará sobre nuevas actividades formativas gratuitas, para seguir ayudando a los artistas de la Región de Valparaíso y el país en el desarrollo de sus proyectos musicales y artísticos.

Músicos aprenderán las “claves del éxito” para lanzar sus nuevas canciones o discos

y tú, ¿qué opinas?