Universidades privadas refuerzan el compromiso con la inserción laboral de egresados y titulados durante el Mes de la Empleabilidad

La Corporación de Universidades Privadas (CUP), que agrupa a 16 prestigiosas instituciones de educación superior en Chile, anuncia el comienzo del Mes de la Empleabilidad, instancia que incluye la realización de la **Cuarta Feria Laboral CUP** -del 19 al 30 de agosto en www.ferialaboralcup.cl- y un inédito **concurso de emprendimientos** -CUP Emprende- que premiará la idea más innovadora de egresados y titulados.

En esta ocasión, La Feria Laboral CUP se distingue por ofrecer **pabellones geográficos diferenciados** que abarcan ofertas laborales específicas para las zonas norte, centro y sur del país. Esta característica permite a los postulantes acceder a oportunidades laborales más acordes a sus necesidades y ubicación, optimizando su proceso de inserción laboral.

Anuncio Patrocinado

Además, se realizarán una docena de **talleres y charlas sobre empleabilidad**, cubriendo temas relevantes para quienes buscan insertarse con éxito en el campo laboral, como **redes de contactos, estrategias para entrevistas** y el desarrollo de **competencias clave para el mercado actual**.

Asimismo, entre las novedades más destacadas de la cuarta edición de la **Feria Laboral CUP** es la posibilidad de acceder a un módulo de **entrevistas por competencias con Inteligencia Artificial (IA)**, una herramienta innovadora que permitirá a los postulantes **realizar simulaciones de entrevistas**, **recibiendo retroalimentación inmediata para mejorar su desempeño**.

La Cuarta Feria Laboral CUP contará con la participación de más de 300 empresas de diversos rubros, asegurando una amplia variedad de oportunidades laborales para los asistentes. Entre las compañías confirmadas se encuentran destacadas entidades como Banco Santander Chile, Deloitte, Coca-Cola Andina, Bechtel Chile, Tresmontes Lucchetti S.A., SACYR CHILE S.A., WOM, Bupa, Ripley Chile, Empresas Carozzi S.A., Despegar.com, Agrosuper, Metro de Santiago, Cencosud, Albemarle Corporation, Melon, Colun Ltda., y Fundación Hogar de Cristo.

EMPRENDE CUP: UNA OPORTUNIDAD PARA INNOVAR

Otra gran atracción del Mes de la Empleabilidad de la Corporación de Universidades Privadas es la iniciativa **Emprende CUP**, una inédita **competencia de emprendimientos** que ofrece a los egresados y titulados la **oportunidad de demostrar su creatividad y habilidades innovadoras**. Los participantes podrán presentar sus proyectos a un panel de expertos, con la posibilidad de recibir mentorías y financiamiento para **llevar sus ideas al siguiente nivel**.

“En la CUP creemos firmemente que esta Cuarta Feria Laboral y la iniciativa Emprende CUP reflejan nuestro compromiso con la formación integral y la inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados. Es crucial adaptar nuestras estrategias a la realidad

diversa de Chile, facilitando el acceso a oportunidades laborales pertinentes y significativas en todas las regiones del país”, afirmó **Santiago González, presidente de la CUP y rector de la Universidad Central**.

El **Mes de la Empleabilidad de la CUP** representa una oportunidad única para conectar el talento de egresados y titulados de las 16 universidades miembros de la CUP con el mercado laboral e innovador de Chile, contribuyendo al desarrollo profesional de miles de jóvenes en todo el país.

y tú, ¿qué opinas?