

A sólo algunos días de dar a conocer la parrilla programática de artistas y show musicales de la nueva versión de la Expo Quillota 2024, ya se encuentran listos y dispuestos los 244 emprendedores que participarán durante 5 jornadas de la gran fiesta regional.

Este año la Expo Quillota 2024 se desarrollará entre los días miércoles 30 de octubre al domingo 3 de noviembre, como es de costumbre tendrá lugar en el Estadio Municipal Lucio Fariña.

A lo largo de estos años, la Gran Fiesta se ha ido complementando con una variada programación musical, siendo uno de los panoramas regionales, con presentaciones de distintos artistas nacionales e internacionales. Siempre enfocado en fortalecer y potenciar a los negocios o emprendimientos que manufacturan sus propios productos o servicios.

El alcalde Oscar Calderón señaló el avance en que se encuentra la Expo Quillota 2024.

“Tenemos la Expo Quillota casi lista, y digo casi lista porque nos falta sólo confirmar la parrilla de artistas, y más que la parrilla de artistas, nos falta confirmar sólo un día con los artistas que se presentarán. Los otros cuatro días ya están confirmados. Estamos preparados ya para empezar a respirar, no solamente ambiente dieciochero, sino ambiente expo”.

La Gran Fiesta contará con 244 stands divididos en varias categorías, incluyendo pabellón internacional, pabellón artesanal, pabellón orfebre, pabellón gourmet natural, pabellón dulce, patio de comidas y pabellón de cervezas. Además, habrá food trucks y espacios destinados a otros usos y actividades sociales.

Al igual que el año pasado se contará con el Escenario 2 a cargo de la Dirección de Cultura, el cual está pensado para grandes y chicos, pero con énfasis en los adultos mayores, niñas y niños. En este espacio que se ubicará en el mismo sector de Arauco reunirá a distintos artistas nacionales y locales, siendo un espacio que busca fomentar la cultura, la danza y expresiones artísticas.

Efectivamente, es una vitrina no solamente permite vender productos, sino que además, mostrar y hacer difusión de ellos, ya que para muchos emprendedores ésta es una vitrina única y de gran nivel, considerando además que este evento espera recibir más de 20,000 visitantes diarios, lo que tiene un impacto significativo en las ventas de los expositores.

Otra de las novedades, es que durante los próximos días se anunciará la programación de las 5 jornadas con los artistas y show musicales correspondientes en las plataformas municipales.

y tú, ¿qué opinas?

Anuncio Patrocinado