

Este 30, 1 y 2 de octubre se realizará una nueva versión del Cyber Day. La jornada da acceso a miles de ofertas y descuentos, sin embargo, se debe tener presente que es una importante oportunidad para el ciberdelito, incluyendo las estafas y el robo de datos personales y bancarios.

Para Claudio Álvarez, director del diplomado de Ciberseguridad Ofensiva de la Universidad de los Andes, primero hay que fijarse en “los correos electrónicos, mensajes SMS o WhatsApp, con atractivas ofertas ya que pueden ser parte de ataques de phishing, mediante los cuales los atacantes pueden sustraer datos personales e información sobre tarjetas de crédito”, indica.

Anuncio Patrocinado

Para el académico, si se está ante la duda sobre la veracidad de un correo electrónico de ofertas, lo aconsejable es “abrir manualmente el sitio web de la tienda y comprobar en el que la oferta es real, pero en ningún caso pinchar en hipervínculos en el correo o abrir archivos adjuntos, por ejemplo, un supuesto catálogo en formato PDF”, explica.

Otros factores importantes al momento de comprar en todo sitio de comercio electrónico son las comunicaciones, que deben ser seguras y el navegador web, que debe mostrar un candado en la barra de direcciones. Sin embargo, esto no garantiza que el sitio web sea auténtico, pues los sitios web impostores pueden funcionar en forma segura. La manera de verificar que el sitio sea auténtico, para Álvarez “es comprobar que el dominio sea el real. Por ejemplo, si el comercio es chileno y el dominio tiene una terminación distinta a .com o .cl, es sospechoso. Existen servicios online que pueden revisar si en un cierto dominio hay amenazas ciberneticas, por ejemplo, ““sitecheck.sucuri.net””, menciona.

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

Evitar la inflación de precios

Una práctica común en algunas tiendas virtuales, en la semana previa al CyberDay, suben los precios de los productos adheridos o no al Cyber. Para asegurar que el precio no está inflado, los expertos recomiendan un seguimiento -durante los últimos tres meses- del precio de lo que quiera comprar. Para esto, existen páginas como "Knasta", un sitio donde se puede visualizar la evolución de los precios de ciertos productos.

Por último, es recomendable usar el navegador web en modo incógnito, o incluso navegadores en distintos dispositivos en modo incógnito, pues "es conocido que sitios web de comercio electrónico, por ejemplo, de aerolíneas, tienen la capacidad de hacer seguimiento al usuario y adaptar precios dinámicamente según su comportamiento", finaliza Claudio Álvarez, académico UANDES.

y tú, ¿qué opinas?