

McDonald's confirmó su próxima apertura en Quillota, trayendo consigo 150 nuevos puestos laborales para la comunidad local. Así lo confirmó Rafael Valenzuela, gerente general de McDonald's región de Valparaíso, durante una entrevista exclusiva en la que también anunció que proyectan la apertura del nuevo restaurante para la primera quincena de 2025.

El restaurante, que estará ubicado en Avenida Fernando Monckeberg, será uno de los más grandes y modernos de la cadena en Chile, con 400 metros cuadrados construidos. Este nuevo establecimiento operará bajo el formato "Free Standing", que incluye servicios de venta por mesón, AutoMac, delivery y una cafetería McCafé. "Será el proyecto más completo que tenemos en Chile en términos de infraestructura", destacó Valenzuela.

Anuncio Patrocinado

El proceso de reclutamiento, priorizará la contratación de personas de Quillota, en coordinación con la Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL). "Queremos que todos los empleados sean quillotanos, los 150 colaboradores incluyendo 15 gerentes", afirmó Valenzuela, subrayando el compromiso de la empresa con la comunidad local.

Este proyecto también se distingue por su enfoque en la sustentabilidad. El restaurante contará con paneles solares, iluminación LED y sistemas de reciclaje de aceite y compostaje. "Estamos trabajando para reducir nuestra huella de carbono y ofrecer un restaurante ecológicamente responsable", señaló el gerente.

La llegada de McDonald's Quillota no solo significa una inversión importante y nuevos empleos, sino también una oportunidad para que la marca se integre y apoye a la comunidad. Valenzuela aseguró que la empresa planea colaborar con colegios, universidades y centros comunitarios locales, fortaleciendo su rol como un actor clave en la zona.

Con esta apertura, McDonald's reafirma su apuesta por Quillota como un mercado en crecimiento, ofreciendo un restaurante de última tecnología y un servicio de primer nivel. La expectativa es que este nuevo McDonald's sea bien recibido por la comunidad quillotana, marcando un hito en la expansión de la marca en la región.

y tú, ¿qué opinas?