CCU, Teletón, Bilz y Pap y el Ministerio de Medio Ambiente lanzan tarea de reciclaje para dar una segunda vida a los plásticos

Incentivar el reciclaje en familia y dar una nueva vida a las botellas de plástico PET es el llamado con el que vuelven este año CCU, Bilz y Pap y el Ministerio del Medio Ambiente en el marco de la campaña de Teletón. Los protagonistas de esta tarea, que estará activa hasta el 9 de noviembre, nuevamente son los niños.

“Familias reciclando en #ModoBilzyPap”, que cuenta con más de 650 puntos de acopio de Arica a Magallanes, tiene el apoyo de más de 75 municipalidades a lo largo del país y de los Sistemas de Gestión de Residuos de Envases y Embalajes, ReSimple, y Giro. Todos ellos han contribuido a recolectar más de 500 toneladas de botellas plásticas desde 2015. Solo en 2023 se alcanzaron 122 toneladas.

Anuncio Patrocinado

“Este año como región contamos con 21 puntos de acopio en las comunas de Olmué, Putaendo, San Antonio y Los Andes (centros municipales), y Zapallar, Viña del Mar, La Calera, Valparaíso y San Felipe (centros Resimple, Triciclos y Teletón). Donde los invitamos a acceder a la página web de Bilz y Pap www.bilzypap.cl para conocer su ubicación. Agradecemos a los municipios que se pudieron sumar este año lo que será una ayuda para los niños de la Teletón y nuestro medio ambiente”, expresó el Seremi del Medio Ambiente de la región de Valparaíso, Hernán Ramírez.

El lanzamiento de la tarea se realizó de manera conjunta en 15 regiones de todo el país. En la región de Valparaíso -que cuenta con 21 puntos de reciclaje- se efectuó en el Instituto

Teletón y contó con la participación de Arife Mansur, Seremi del Medio Ambiente (s) de la región de Valparaíso; Dalila Delgado, directora Instituto Teletón Valparaíso y Diego Muñoz, subgerente de Ventas CCU.

“Esta campaña nos entusiasma muchísimo porque sabemos que la suma de todos los esfuerzos y el trabajo colaborativo, tanto del sector público como del privado, hacen una gran diferencia. Durante los 20 días que estará activa la tarea *Familias Reciclando en #ModoBilzYPap,* el rol de los niños y de las familias es clave para darle vida a los puntos de reciclaje. Cada botella suma, así que los esperamos y los invitamos a ser parte del cambio”, dijo el gerente de Marketing de Gaseosas de CCU, Andrés Gardella.

“Reciclar es muy importante. De esta botella que yo ya consumí, la lanzamos al punto de reciclaje para que vuelva a vivir y nazca otra botella. Y eso es lo que tenemos que hacer todos. Los invito a todos a reciclar, y a colaborar los días 8 y 9 de noviembre con nuestra Teletón del año 2024. Juntos, todos los días”, expresó Don Francisco.

En tanto, Benjamín Díaz, director ejecutivo de Fundación Teletón, destacó que “actividades como la de Bilz y Pap son muy importantes para motivar y movilizar a familias para que sean parte de nuestra campaña en esta recta final hacia las 27 horas, en que necesitamos a todo Chile con nosotros. Y, además, esta tarea de reciclaje nos permite vincular esta causa con

los más pequeños y las familias promoviendo también algo tan importante en estos tiempos como es el cuidado del medioambiente, algo que, al igual que Teletón, nos hace bien a todos".

La información sobre los puntos de reciclaje más cercanos ya se encuentra disponible en www.bilzypap.cl, y en las cuentas de Facebook e Instagram @BilzyPapcl.

y tú, ¿qué opinas?