

Compradores de vinos de Puerto Rico y Estados Unidos impulsan alianza comercial con exportadores de vinos de nicho

Importadores de Puerto Rico y Estados Unidos visitaron la Región de Valparaíso en busca de nuevas alianzas comerciales con viñas locales, gracias a la iniciativa de ProChile, que busca impulsar la internacionalización a nuevos mercados y visibilizar los vinos de nicho de la zona.

“La visita representa una gran oportunidad para el crecimiento y la proyección internacional del sector vitivinícola local, especialmente en el ámbito de los vinos naturales. Este segmento responde a la creciente demanda en mercados estratégicos, donde los consumidores buscan productos respetuosos con el medio ambiente y de carácter único”, destacó el director regional de ProChile Valparaíso, Ivo Sandoval.

Anuncio Patrocinado



“Desde ProChile Valparaíso, hemos enfocado nuestra estrategia de internacionalización en destacar la fortaleza de nuestra oferta, basada en la diversidad geográfica y climática de las viñas de la región, que producen vinos de alta calidad y carácter exclusivo para mercados de nicho” agregó el director regional de ProChile Valparaíso.

La visita financiada por el Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC-R 2023) del Gobierno Regional de Valparaíso, permitió que los compradores conocieran dos viñas de la Región de Valparaíso; Viña La Joda de San Esteban del Valle del Aconcagua y la Viña Herrera - Alvarado de la provincia de Marga Marga.



WAWM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

En ambas viñas, los importadores realizaron un recorrido focalizado en los detalles de producción, participaron de una cata personalizada y conocieron el proceso que genera estos vinos de nicho y que caracteriza a cada una de las empresas.

“Si bien, no sabíamos que esperar, estamos viendo un lado de la vitivinicultura bien diferente de lo convencional. Entiendo que si la estrategia del país, es ser pionero del vino natural, hay mucho potencial aquí para hacerlo. Eso puede ser una forma de destacarse en un mundo del vino, donde ya tenemos de todo, y traer un ojo nuevo en el vino que conocemos” señaló la encargada de compras de The House de Puerto Rico, Manon Petex.

“Estos vinos, son lo que exactamente estaba buscando, conocer a viñateros que piensan y hacen vino pensando en el medio ambiente del planeta” compartió el gerente de cartera de D.I. Wine de Nueva York, Estados Unidos, Georges Kalligeros, quien agregó que “por mi parte, ha sido un viaje bien pensado desde ProChile, en términos de hacer esta selección, donde conocimos a dos viñateros que son bastantes interesantes, desde un punto de vista de negocios, nos vamos con potenciales proyectos para el futuro. Eso es muy bueno”.

Para conocer más sobre los programas, apoyo a la internacionalización de empresas y misiones comerciales que organiza ProChile se puede visitar el sitio web: www.prochile.gob.cl o agendar una visita con el equipo de la oficina regional en Calle

Compradores de vinos de Puerto Rico y Estados Unidos impulsan alianza comercial con exportadores de vinos de nicho

Limache 3405m Piso 9, oficina 92, El Salto, Viña del Mar”.

y tú, ¿qué opinas?