

Tras más de siete años sin realizarse, este 21 de noviembre volvió el Global Avocado Summit, también conocido como “Día de la Palta”, organizado por el Comité de Paltas y Grupo Yentzen, el cual reunió cerca de 700 productores, exportadores, autoridades y representantes de distintos gremios frutícolas en el Centro de Eventos Casino Monticello, y que tuvo como eje central abordar los avances en sostenibilidad del sector, dando a conocer cifras inéditas.

“Este 2024 quisimos traer de vuelta el Día de la Palta, conscientes de que es importante conversar y socializar buenas prácticas entre todos para seguir creciendo como sector en torno a la sostenibilidad”, afirmó Carmen Gloria Lüttges, presidenta del Comité de Paltas, quien valoró que este evento haya servido también para compartir cifras alentadoras para el sector.

Anuncio Patrocinado

En esa línea, la ejecutiva comentó que “se nos avecina una buena temporada impulsada por una buena cuaja y favorables condiciones climáticas, donde esperamos producir 200 mil toneladas, lo que representa un alza de un 33% comparado con la temporada 2023-2024”. De esa cifra, un 55% se proyecta en el país, debido a la alta demanda nacional de esta fruta, mientras que el resto se exportará hacia Europa (74%), Latinoamérica (10,9%), Asia (10,2%), y Estados Unidos (5,3%).

Por otro lado, durante el encuentro se valoró los avances en materia de sostenibilidad en el sector. “Actualmente, la industria chilena de la palta es un referente en términos de sostenibilidad y no existe otro actor local que tenga compromisos medibles como nosotros, que formalmente firmamos 14 compromisos esenciales centrados en potenciar el trabajo con las comunidades, proteger los recursos naturales y el medioambiente”, afirmó el director ejecutivo del Comité de Paltas, Francisco Contardo. Esos compromisos, justamente, buscan concentrar los esfuerzos en amplificar el impacto positivo de la industria representada por los socios del gremio.

El 63% del gremio de la palta realiza reportes de sostenibilidad y
92% avanza en eficiencia hídrica

WAM | PUBLICIDAD

AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Impresiones
- Manejo de redes sociales
- Videos y fotografías profesionales

Conversemos por WhatsApp

Durante la jornada, el gremio dio a conocer los avances en la materia a través del resultado de un inédito estudio elaborado junto a Sustenta+, que reveló que un 92% de las empresas socias del gremio chileno han avanzado en eficiencia hídrica, con medidas concretas para reducir el consumo de este recurso en el campo y estadísticas de reportabilidad de su uso. Este trabajo, al mismo tiempo, ha permitido establecer metas concretas para seguir avanzando en este tema y llevar la delantera en la agricultura.

La investigación también dio a conocer que un 60% de las empresas están contribuyendo a que las comunidades tengan acceso al agua, yendo un paso más allá en su aporte con el entorno; y que un 63% de las empresas participantes cuentan con un reporte de sostenibilidad, cifra que se triplicó en relación a los últimos dos años. “Definitivamente, la industria y en particular las empresas del Comité de Paltas apretaron el acelerador en esta materia, lo que es una muy buena noticia”, aseveró Pablo Vidal, gerente general de Sustenta+.

Tendencias en consumo

Entre los expositores estuvo presente Gonzalo Salinas de Rabobank, quien proyectó que esta fruta, debido a su popularidad, podría convertirse en la más transada a nivel mundial superando a las bananas, por lo que seguirían dando de qué hablar en el futuro. “Tenemos

un escenario bastante dinámico y las exportaciones de palta en el mundo crecen y, si hace 10 años eran 14 países los que exportaban al menos 5 mil toneladas, es muy probable que de aquí al 2030 el número de actores sea cada vez más relevante, siendo 30 países los que exportan esta fruta”, consignó Salinas.

Dentro de estos actores Chile jugaría un papel preponderante. Gabriel Alarcón de Bagno, de hecho, analizó la importancia del mercado interno, que se ha disparado en los últimos años. “Hace 30 años, consumíamos 3,8 kilos de palta per cápita al año y hoy día estamos consumiendo 8,2 kilos de hass y 9 kilos de todas las variedades. Es decir, nueve de cada diez personas consumen palta en nuestro país, de todas las edades y niveles socioeconómicos, y de forma similar entre hombres y mujeres. Es muy transversal y son pocos los productos con una penetración de mercado tan alto”, declaró. Además, agregó que el 79% de los chilenos dice haber comprado este alimento en la última semana, de acuerdo a un estudio elaborado por Criteria, “una compra que es sumamente repetitiva y eso significa que hay toda una cadena logística detrás para estar posicionando al producto en tiempo y forma. Es un súper producto”.

Por su parte Emiliano Escobedo, director del Hass Avocado Board, compartió su visión sobre el mercado norteamericano. “Actualmente los profesionales de salud recomiendan las paltas para mejorar la nutrición y salud de las personas, y esto ha sido el principal impulsor de su consumo en Estados Unidos. Hoy, los americanos están consumiendo casi 4 kilos (9 libras) por persona”, detalló.

Finalmente, Shelly Vorster de la WAO —institución a cargo de definir el crecimiento y el consumo sostenibles de aguacates a nivel mundial— analizó el mercado de la palta en el Viejo Continente, reforzando la importancia de conocer al consumidor y sus preferencias; y Jerry Clode, reconocido especialista en marketing de The Solution, examinó el perfil del consumidor indio y chino, detectando las oportunidades que debe aprovechar el sector en estos mercados.

y tú, ¿qué opinas?