

A pocos días del regreso a clases, los chilenos se están preparando con todo para el inicio del año académico, registrando un aumento de hasta el 20% en la búsqueda online de productos relacionados con la temporada escolar en comparación con enero, según datos revelados por Mercado Libre.

Dentro de los productos más solicitados destacan las mochilas, cuadernos, zapatillas (tanto de mujer como de hombre), instrumentos musicales, notebooks y tablets. El equilibrio entre diseño y funcionalidad marcó la pauta en las preferencias de los usuarios, reflejado en modelos como la [Mochila Originals Matte Black Velvet Regular Bubba Essential](#), la mochila [Hardley Viator de 40 litros con porta notebook y entrada USB](#), o la clásica [Mochila Urbana Titany Totto Notebook Grande](#). Asimismo, el [Pack de 10 Cuadernos Universitarios Hello Kitty Proarte](#) también figura dentro del listado de los productos más buscados por los usuarios de Mercado Libre.

#### Anuncio Patrocinado

“Este año, la vuelta a clases se ha marcado por una fuerte preferencia por productos que combinan practicidad y estilo. Desde Mercado Libre hemos preparado una campaña especial, llamada Back to School 2025, que ofrece múltiples productos en diversas categorías. Además de zapatillas y mochilas, se registró un aumento en la búsqueda de cuadernos e incluso de instrumentos musicales”, afirmó Camila Cembrano, directora comercial de Mercado Libre Chile.

Desde la firma destacaron que el comportamiento de los usuarios evidenció un aumento significativo en búsquedas específicas en comparación con el mes pasado: “zapatillas mujer” subió 70% en comparación a enero, mientras que “mochila” y “cuadernos” crecieron 50% durante el mismo periodo, al igual que “zapatillas hombres” y “audífonos” que registraron un 40% más de interés.

Búsquedas en línea de útiles escolares crecen un 20% en febrero de cara al regreso a clases

**WAV | PUBLICIDAD**

**AGENCIA DE PUBLICIDAD**

-  Impresiones
-  Manejo de redes sociales
-  Videos y fotografías profesionales

 **Conversemos por WhatsApp**



“Para esta nueva vuelta a clases hemos observado que la planificación de los compradores fue clave este año, ya que cada vez más usuarios buscan productos que combinan diseño, funcionalidad y precios competitivos. Por ello, procuramos ofrecer una amplia gama de alternativas y despachos rápidos, facilitando el proceso de compra y asegurando que las familias tuvieran todo listo para el regreso a clases”, agregó la directora comercial.

y tú, ¿qué opinas?