Los envíos de vino desde la Región de Valparaíso, destacaron durante el 2024 con una suma que logró alcanzar los US$ 422 millones (+66,2%), según cifras del Departamento de Inteligencia de Mercado de ProChile, en base a información de Aduanas.

Del total de 90 mercados alrededor del mundo que tiene como destino el vino de la región destacan Reino Unido con envíos por US$117 millones (+667,8%), Brasil con US$ 59 millones (+19,1%), Japón con US$ 42 millones (+231,9%) y México con US$ 40 millones (+697,6%), durante 2024.

Anuncio Patrocinado

El **director regional de ProChile en Valparaíso, Ivo Sandoval,** destaca que “la Región de Valparaíso es reconocida en el mundo por la amplia variedad y calidad de sus vinos, donde destacan los valles vitivinícolas emblemáticos como los de Casablanca, San Antonio y Aconcagua. Hace unos años, también ha ingresado el Valle de Marga Marga, que se suma a esta amplia oferta de cepas que permite que nuestros vinos conquisten mercados internacionales, posicionando a Chile como un referente en la industria vitivinícola global. Nuestro trabajo está centrado en generar y detectar oportunidades de negocio para los productores locales y los resultados en cuanto a envíos, nos motivan a continuar mostrando el vino de nuestra región a importadores en distintos continentes”.

Las cifras del año 2024 son positivas en cuanto al aumento de los envíos a los distintos

mercados, desde la Región de Valparaíso. Así, por ejemplo, podemos ver que se posiciona el vino tinto embotellado, mezclas con US$174 millones (+112,1%), Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros) con US$ 50 millones (+ 66,7%), Vino tinto a granel con US$ 37 millones (+272,5%) y Vino blanco a granel con US$ 30 millones (+470,7%) durante el 2024.

México como destino exportador

Uno de los mercados más dinámicos para el vino de Valparaíso fue México, donde las exportaciones experimentaron un crecimiento exponencial. El vino tinto embotellado, mezclas lideró los envíos con US$ 31 millones (+647,7%), seguido por el vino embotellado con pulpa de fruta o preparados aromáticos, que alcanzó los US$ 4 millones, y otras variedades por US$ 1,5 millón (+358,0%).

Al respecto, el **agregado comercial de ProChile en México, Marcelo Sobarzo** comentó que “estamos muy contentos con el crecimiento de las exportaciones totales a México, que registraron un aumento del **30%** en 2024, mientras que las exportaciones de vinos a México crecieron **+697,6%** en el mismo período. La oferta vitivinícola de la Región de Valparaíso ha conquistado a los consumidores mexicanos gracias a su calidad, diversidad y gran

propuesta de valor, consolidando a Chile como un actor clave en la industria del vino”**.**

Este crecimiento está ligado a la estrategia de la oficina regional de ProChile junto al Gobierno Regional de Valparaíso, enfocada en potenciar la internacionalización de los vinos de nicho, a través del **Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC-R 2023)**, que busca atraer compradores extranjeros a viñas de los distintos valles que existen en nuestra zona.

El trabajo de promoción del vino está desplegado para distintos mercados y compradores especializados, así lo señala el **director regional de ProChile Valparaíso, Ivo Sandoval**, quien destaca una de las acciones realizadas para promocionar el vino local la que contempla citas con empresarios regionales, recorridos por las viñas y variadas catas de vino: “Importadores de Puerto Rico y Estados Unidos visitaron la viña La Joda y la Cooperativa Vitivinícola de Marga Marga, que son parte de las ofertas que tiene nuestra zona, con vinos de calidad y con un sello sustentable, requeridos por los compradores extranjeros”.

y tú, ¿qué opinas?