El 23 de abril de 2005, a las 20:27 horas, se marcó un antes y un después en la historia de internet y las comunicaciones en el mundo entero. Ese día, **Jawed Karim, uno de los cofundadores de YouTube, subió el primer vídeo a la plataforma, titulado "Me at the Zoo".** Este archivo de apenas 18 segundos, grabado en el zoológico de San Diego, muestra a Karim frente a unos elefantes mientras comenta las características de sus trompas.

Este breve video no solo inauguró la plataforma, sino que también **sentó las bases para una revolución en la forma en que las personas comparten y consumen contenido audiovisual en línea.**

Anuncio Patrocinado

El video, que **hoy acumula más de 227 millones de reproducciones, es considerado un símbolo del nacimiento de YouTube**, una plataforma que en sus inicios no contaba con ningún contenido hasta ese momento.

**"La industria de la entretención tuvo un cambio de gran envergadura con la irrupción de YouTube, particularmente debido a que fue la plataforma que comenzó la era del streaming.** Al comienzo, se utilizaba como repositorio de videos realizados por usuarios con sus cámaras domésticas y teléfonos móviles para compartir sus experiencias personales.

Rápidamente, al comenzar a alojar cientos, miles y millones de videos de usuarios, la plataforma diversificó sus prestaciones, renovando no solo su interfaz, sino que incluyendo nuevas opciones. Una de esas opciones fue YouTube Live, desarrollo clave para que Big Tech como Meta y Google comprendieran el impacto que tenía convertir las redes sociales en espacios audiovisuales", comentó **David Jofré,** académico de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile y experto en transformaciones sociotecnológicas.

Los números actuales de YouTube hablan por sí solos. **Cada minuto se cargan más de 500 horas de video y se consumen diariamente más de mil millones de horas de contenido solo en televisores.** Además, los YouTube Shorts, el formato de videos breves que compite con TikTok, superan los 70.000 millones de visualizaciones diarias. Y la cosa no queda allí, ya que la plataforma cuenta también con mil millones de usuarios activos por mes que consumen podcasts.

**"YouTube fue el laboratorio para crear un perfil emprendedor que no existía antes,** el de los influencers. Se trataba en sus inicios de aficionados que expresaban sus ideas y proyectos en internet a través de videos, que fueron fabricando de forma cada vez más profesional. Es precisamente en YouTube, años antes de la pandemia, que comenzamos a ver instalados en los escritorios una serie de equipos para grabar con mayor calidad tanto sonido como video", sostuvo el académico.

En el ranking de los videos musicales más reproducidos a nivel global, tres hits siguen dominando después de varios años. **“Despacito” de Luis Fonsi junto a Daddy Yankee lidera con 8.600 millones de visualizaciones.** Le siguen “See You Again” de Wiz Khalifa con Charlie Puth, parte del soundtrack de Rápidos y Furiosos 7, con 6.600 millones, y “Shape of You” de Ed Sheeran, que acumula 6.400 millones.

El video más reproducido de todos los tiempos no pertenece al universo del pop, ni al reggaetón, ni al trap. **Se trata de “Baby Shark”, la canción infantil de tono educativo que se publicó en 2016. Superó las 25 mil millones de visualizaciones en su canal** original, Baby Shark – Pinkfong Kid’s Songs & Stories, que además suma más de 81 millones de suscriptores.

“El mayor desafío de YouTube en los años que vienen es mantenerse por supuesto vigente frente a una competencia cada vez más sofisticada, diversificada y rápida. Hay plataformas que han durado pocos años, teniendo que ser dadas de baja por su irrelevancia o redundancia en una ecología de medios digitales que cambia aceleradamente. YouTube ha sobrevivido veinte años, viendo otras plataformas morir al lado suyo, por lo que en términos de negocios e innovación técnica, ha logrado permanecer útil y preferida para millones de usuarios”, comentó David Jofré.

y tú, ¿qué opinas?