Empresarias y Empresarios del Centro de Negocios SERCOTEC Quillota participan en la Semana del Emprendimiento

Durante tres exitosas jornadas, emprendedores, empresas e instituciones se reunieron para ofrecer sus productos y servicios, establecer vínculos colaborativos y compartir experiencias. La iniciativa buscó no sólo impulsar la actividad comercial, sino también fortalecer las redes de apoyo entre quienes forman parte de la actividad económica local.

El Centro de Negocios SERCOTEC Quillota tuvo un rol clave en la Semana del Emprendimiento, convocando a sus Clientes/Empresas a participar y así generar un espacio de vinculación real entre emprendedores, servicios públicos y el mundo académico.

Anuncio Patrocinado

Empresarias y Empresarios del Centro de Negocios SERCOTEC Quillota participan en la Semana del Emprendimiento

PERMISO CIRCULACIÓN
Segunda cuota

Paga en línea:

www.muninogales.cl

📢 **Recuerda que hasta el 30 de agosto tienes plazo para pagar la segunda cuota de tu permiso de circulación 2025.**

Te informamos de los horarios de atención en la Unidad de Tránsito. (Interior Edificio Municipal)

📅 **Martes 26 al viernes 29 de Agosto:**
🕘 **09:00 - 13:30 horas.**
📅 **Sábado 30 de Agosto:** 🕘 **09:00 - 13:30 horas.**

También puedes realizar el trámite en www.muninogales.cl

Nogales
MUNICIPALIDAD

Johany Alarcón, Jefe del Centro de Negocios SERCOTEC Quillota, comenta que los participantes de este evento tienen algo en común: "*una semillita que se llama propósito*". A lo que se refiere Alarcón tiene que ver con que su participación en esta actividad va "*más allá de transar un servicio o un producto por un monto económico, lo que están haciendo es desarrollar socialmente el territorio a través de la empresa*".

Otro de los componentes que propuso la Semana del Emprendimiento tiene que ver con la vinculación entre los participantes de la instancia y Johany también lo ve como una gran oportunidad para los usuarios. "*a un emprendimiento sólo, probablemente le va a costar mucho poder avanzar, pero qué pasa si ese emprendimiento se junta con otro y empiezan a generar cadenas de valor. Hoy, en 2025, el Centro se enfoca en atender a empresas y cooperativas, porque estamos buscando generar sinergias, vinculación empresarial*", agrega Alarcón.

Estas sinergias se pueden ver reflejadas en el desarrollo de los productos y servicios que ofrecen los emprendedores que participan del Centro de Negocios. Omar García, por ejemplo, dueño de "Deshidratados la Nona de Boco", quien afirma que mediante estas vinculaciones pudo elaborar un detallado etiquetado de su producto estrella. "*Gracias a un estudio del Centro Regional de Estudios en Alimentos Saludables (CREAS) de la PUCV, a través de todas las gestiones que hizo SERCOTEC, llegamos a un producto con un*

etiquetado y su valor nutricional", señaló Omar.

Doris Cerón vio amenazada su Escuela Integral de Danza Oriental Aisha Barakah durante la pandemia. Sin embargo, y gracias a los cursos y talleres de SERCOTEC, pasó de ver la contingencia como una amenaza a una oportunidad. Gracias al acompañamiento del Centro de Negocios, Doris pudo abrir una nueva empresa usando plataformas virtuales. Doris señala que la nueva empresa "*cuenta con dos metodologías de enseñanza que son pioneras a nivel nacional. Una es Cardio Arabic, que es la formación de instructores para que las bailarinas y/o bailarines puedan emprender de manera rápida, a través de una metodología totalmente accesible y la otra metodología tiene que ver con la danza oriental, fusionando el circuito energético de los chakras*".

Un actor importante en el desarrollo económico de la ciudad es la Cámara de Comercio de Quillota, quienes también participaron de la Semana del Emprendimiento y que han sido un socio estratégico del Centro de Negocios SERCOTEC Quillota. Pablo Zenteno es protesorero de dicha institución y empresario en la comuna. Según señaló, esta relación es importante porque "*es un beneficio mutuo, que el Centro de Negocios pueda aumentar su abanico de clientes, que podamos tener a futuro una alianza más vinculante y que Quillota vaya creciendo en lo que siempre debió haber sido, un comercio bien patrimonial, un comercio que es local, un comercio que es propio de nosotros y que la gente también así lo vea*".

Finalmente, la Semana del Emprendimiento no sólo dejó en evidencia el dinamismo del ecosistema local, sino que reafirmó el compromiso de los distintos actores por seguir trabajando en conjunto. Espacios como este fortalecen el tejido económico de Quillota, impulsando la colaboración y el crecimiento de empresas con propósito, pilares fundamentales para construir una economía más inclusiva y sostenible.

y tú, ¿qué opinas?