Sercotec anuncia programa para fortalecer barrios comerciales en todo el país

El Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, anunció la apertura de una nueva convocatoria al programa Fortalecimiento de Barrios Comerciales, iniciativa que a través de la colaboración busca que las pymes que conforman los barrios comerciales del país puedan aumentar su competitividad y mejorar el entorno urbano en el que se desenvuelven.

Para ello, el programa otorgará acceso a financiamiento no reembolsable durante tres años, que puede alcanzar los $80 millones por barrio, además de asistencia técnica para impulsar inversiones en acciones que mejoren su oferta comercial, el urbanismo del sector y la seguridad de locales y clientes, junto con poder llevar a cabo iniciativas para robustecer la identidad del barrio, su comunicación, la asociatividad entre los comercios que lo conforman y la implementación de medidas sostenibles e inclusivas, entre otras.

Anuncio Patrocinado

Al respecto, la **subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Javiera Petersen**, destacó el programa indicando que “estos son barrios que tienen historia, que tienen un sello de identidad que hay que cuidar. Además, se constituye una necesaria competitividad entre las empresas al adaptarse a nuevos desafíos económicos, sociales y políticos, como, por ejemplo, lo que sucede con la seguridad. Y todo esto, es mucho mejor cuando lo hacemos de forma asociativa, más que individual”.

La iniciativa busca beneficiar a 45 barrios comerciales en todo el país. Para su selección, Sercotec abrió una convocatoria pública a la que se puede postular hasta el 3 de julio en el sitio web www.sercotec.cl.

La **gerenta general de Sercotec, María José Becerra Moro**, detalló que “el programa de Barrios Comerciales tiene como fundamento crear patrimonio comercial, económico, social y cultural desde los territorios de nuestro país. Por ello estamos contentos de una vez más poder acompañar a los barrios comerciales, a través de esta nueva convocatoria que va a beneficiar a 45 barrios en todo Chile, que van a acceder a un subsidio no reembolsable por tres años de hasta $80 millones. Este año estamos conmemorando una década desde la creación de esta política pública, cuyos barrios beneficiarios han aumentado sus ventas, aumentado las inversiones y la afluencia de público, evidenciando que este tipo de programas de intervención pública productiva tiene efectos en aumento de la productividad en

los territorios”.

En sus diez años de existencia, el programa ha beneficiado a un total de 139 barrios comerciales en todo el país, que en su conjunto representan a más de 5 mil micro y pequeñas empresas, consolidándose como una estrategia de fomento en Chile que ha despertado interés desde el extranjero para la potencial exportación de este modelo.

Reactivación turística en el barrio Bellavista Florida

El lanzamiento de la convocatoria nacional 2025 se realizó desde el barrio comercial Bellavista Florida, donde autoridades nacionales y regionales encabezaron una visita a este sector que, con apoyo del programa, ha logrado posicionarse como un espacio turístico y cultural atractivo para visitantes nacionales y extranjeros.

Entre las iniciativas implementadas bajo el programa destaca la instalación de letras volumétricas con el nombre del barrio, uno de los hitos turísticos preferidos por los visitantes, además de la creación de murales, la instalación de cámaras de seguridad y videoporteros, tótems turísticos, mejoramiento de la iluminación en espacios comunes y recuperación de jardines, entre otras inversiones.

Sobre el trabajo realizado, la **presidenta del barrio comercial Bellavista Florida, María José Zapata**, señaló que “nos sentimos muy orgullosos de que nos hayan destacado a nivel nacional por ser un barrio exitoso. Hemos generado que otros barrios se hayan unido y quieran trabajar colaborativamente como lo hemos hecho hasta ahora. Somos un barrio comercial turístico y queremos seguir potenciando ese ámbito, la inversión de Sercotec nos cayó como anillo al dedo para poder mostrarnos y hemos generado una marca. Por eso nos sentimos orgullosos y queremos ser un motivo de inspiración para los barrios comerciales de todo Chile. Es muy importante que nos juntemos y trabajemos colaborativamente, porque es la única forma de conseguir los avances que hemos alcanzado y de que nos visibilicen como ahora lo hacen”.

En la actividad participaron el diputado Jorge Brito; el seremi de Economía, Marcelo Arredondo; la directora regional de Sernatur, Carolina Carrasco; la directora de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Valparaíso, Nicole Galdames; y la directora regional (s) de Sercotec, María Elizabeth Stitchkin; además de la

participación de representantes de Carabineros de Chile y de la escuela Piloto Pardo.

y tú, ¿qué opinas?